



# АУДИТОРИЯ И РЕЙТИНГ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
НОВОСИБИРСК 2017

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ  
ГУБЕРНАТОРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

# Методический комментарий

---

Опрос населения Новосибирской области проведен в период с 1 по 31 октября 2017 года.

Метод исследования – формализованное телефонное интервью по месту жительства респондентов по стационарным и мобильным телефонам.

Выборка – многоступенчатая многомерная стратифицированная с организацией ступеней по территориальному принципу:

1 ступень – отбор муниципальных районов и городских округов – выборка равномерная, расширенная для городских округов;

2 ступень – отбор домохозяйств – выборка случайная;

3 ступень – отбор респондентов – выборка квотная.

Опрос проводился на территории 490 муниципальных образований Новосибирской области, в том числе 5 городских округов: г. Новосибирск, г. Бердск, г. Искитим, г. Обь, р.п. Кольцово; 30 муниципальных районов (МР): Баганский район, Барабинский район, Болотнинский район, Венгеровский район, Доволенский район, Здвинский район, Искитимский район, Карасукский район, Каргатский район, Колыванский район, Коченевский район, Кочковский район, Краснозерский район, Куйбышевский район, Купинский район, Кыштовский район, Маслянинский район, Мошковский район, Новосибирский район, Ордынский район, Северный район, Сузунский район, Татарский район, Тогучинский район, Убинский район, Усть-Таркский район, Чановский район, Черепановский район, Чистоозерный район, Чулымский район.

Объем выборки – 11200 человек. Выборка по городу Новосибирску составила 800 респондентов, по городским округам Бердск и Искитим – не менее 400 респондентов, по городским округам Кольцово и Обь – не менее 250 респондентов, по муниципальным районам – не менее 300 респондентов.

Выборка репрезентирует население Новосибирской области старше 18 лет по полу, возрасту и типу муниципальных образований. Предельная ошибка выборки не превышает 0,9%. Предельная ошибка для расчетов по отдельным городским округам и муниципальным районам не превышает 5,7%.

В отчете также представлены данные опросов, проведенных по аналогичной методике в октябре-ноябре 2014, 2015 и 2016 годов.



# ТЕЛЕВИДЕНИЕ

АУДИТОРИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ  
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ.

АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ НОВОСТНЫХ  
ПЕРЕДАЧ

# Телевизионные каналы

---

- Одна из основных тенденций, выявленных по результатам исследования, – продолжает расти доля жителей, отказывающихся от телесмотрения, увеличивается число тех, у кого нет телевизора; сокращается недельная телеаудитория и растет доля тех, кто не смотрит новостные программы, в том числе регионального уровня. Доля телеаудитории в целом по области сократилась на 6 пп (с 91% в 2014 году до 85% в 2017 году). Наиболее заметное снижение произошло в Новосибирске - на 10 пп с 2014 года (с 90% до 80%).
  - Эта тенденция характерна для всех возрастных групп, но в большей степени для молодежной аудитории, в которой доля тех, кто отказывается от просмотра телевизора составила 19% (в 2016 году 10%). Сегодня телеаудиторию формируют люди старше 45 лет, и постепенно эта граница будет повышаться.
  - Наибольший вклад в сокращение объема телеаудитории вносит Новосибирск (в 2014 году 1% - нет антенны, ТВ; в 2017 году – 10%). В городских округах эта тенденция только формируется. В муниципальных районах уровень телесмотрения сохраняется, особенно среди сельского населения, где доля телеаудитории даже несколько увеличилась (с 92% в 2014 году до 95% в 2017 году).
- Активное вхождение цифрового ТВ на территорию области станет одним из факторов изменения практик телесмотрения, особенно в муниципальных районах, за счет нишевых каналов, как это происходит в городских округах (за исключением Новосибирска)
- Изучение практик просмотра ТВ показывает:
  - сокращение аудитории канала Россия 1 (с 53% в 2014 году до 47% в 2017 году), Первого (с 44% в 2014 году до 43%), а также других новостных каналов, в том числе ОТС (с 16% в 2014 году до 13% в 2017 году), особенно заметное в Новосибирске;
  - сокращение аудитории региональных новостных каналов с 76% в 2014 году до 63,5% в 2017 году в целом по области за счет снижения интереса со стороны жителей городских округов;
  - происходит изменение источников новостной информации – ТВ-источники замещаются интернет-источниками практически во всех возрастных группах;
  - жители муниципальных районов сохраняют свои практики и объем телесмотрения, в том числе новостных программ; одним из факторов является возрастной состав этой аудитории;
  - сокращается, но медленнее, объем аудитории развлекательных каналов ТНТ и СТС - до 3 пп, при этом растет доля просмотра канала ТНТ среди молодежи до 24 лет (с 38% в 2015 году до 48% в 2017 году);
  - растет совокупная доля нишевых каналов за счет распространения интернет-ТВ и переключения интереса аудитории от «крупных» каналов к специализированным «узким» телеканалам;
- Региональное ТВ: тройка лидеров сохраняется – Россия 1, Россия 24, ОТС; сокращается доля новостной аудитории в Новосибирске (с 80% в 2014 году до 62% в 2017 году); в муниципальных районах доля аудитории сохраняется;
  - за последний год на региональном рынке свои позиции улучшила Россия 24 благодаря приросту в сельской территории муниципальных районов, за счет распространения цифрового ТВ (с 6% в 2016 году до 10,5% в 2017 году)

Недельная аудитория телевизионных каналов в Новосибирской области по результатам опроса сократилась на 2пп, составив 85%. По сравнению с 2014 годом аудитория снизилась на 6,5 пп.

Постепенное снижение происходит во всех группах, исключение составляют сельское население в районах и жители области старше 65 лет, которые сохраняют свои объемы телесмотрения (95% и 96% соответственно). И, возможно, могут их нарастить в связи с приходом цифрового ТВ за счет нишевых каналов, как сейчас происходит в городских округах.

Наиболее заметное снижение происходит в Новосибирске (с 89% в 2015 году до 80% в 2017 году) и среди молодежи от 18 до 24 лет (с 83% в 2015 году до 62% в 2017 году).

Рейтинг каналов в целом остался неизменным, хотя практически у всех каналов произошло некоторое снижение доли зрителей за счет общего сокращения телеаудитории. Исключение – канал МАТЧ ТВ. Изменение контента канала сократило его аудиторию в Новосибирской области с 22% (в 2015 году под брендом Россия 2) до 8% в 2016 году и 4% в 2017 году.

Лидером по объему аудитории среди каналов на всех территориях области остается канал РОССИЯ 1: его смотрят 47% опрошенных жителей. Самую большую аудиторию канал по-прежнему собирает среди сельского населения области – 58%. Она, преимущественно, состоит из жителей в возрасте 45 лет и старше, особенно высока доля канала среди пенсионеров 65 лет и старше – 71%. Сохранилась тенденция к сокращению аудитории канала в городских округах.

На втором месте по объему недельной аудитории ПЕРВЫЙ канал – 43%. Возрастная структура аудитории ПЕРВОГО совпадает с аудиторией России 1, она в большей степени сформирована людьми старше 45 лет. Несколько выше популярность Первого канала среди жителей в возрасте 25 – 34 года (28%, Россия 1 – 22%).

Канал НТВ смотрят 28% жителей. В прошлом году наблюдалось снижение зрительского интереса, в этом году канал восстановил свои позиции, вернув объем аудитории сопоставимый с 2015 годом. Традиционно для тройки лидеров, чаще всего канал смотрят люди старше 45 лет.

Сохраняется тенденция к сокращению объема недельной аудитории канала ТНТ (с 20% до 19%). Динамика заметна на всех территориях, но не во всех возрастных группах – канал, как и годом ранее продолжает наращивать объем молодежной аудитории 18 – 24 года (38% - 2015 год, 42% - 2016 год и 48% - 2017 год).

Новостной канал РОССИЯ 24 смотрят 14% опрошенных. В отличие от прошлых замеров доля просмотра канала стала выравниваться по территориям. Раньше аудиторию в основном формировали жители Новосибирска, доля в областном центре сократилась с 18% до 14%, зато выросла в других городских округах и муниципальных районах. Это позволило каналу занять в областном рейтинге более высокую строчку, поменявшись местом с каналом ОТС.

Канал ОТС занял шестое место в рейтинге (в 2015 году – седьмое, в 2016 - пятое). Недельная аудитория канала, как и у большинства других новостных каналов, сократилась за год с 16% до 13%. Эта тенденция проявилась в Новосибирске, где наблюдается общее снижение интереса к телевидению, особенно к новостному формату. В сельских районах, жители которых составляют основу аудитории канала ОТС, приходит цифровое телевидение и происходит смещение акцентов в сторону ранее недоступных ТВ каналов. Влияние оказывает и большая доступность интернета, замещающего ТВ в качестве основного источника информации, в том числе в сельской местности.

Каналы СТС и СТС-Мир располагают аудиторией 12%, сосредоточенной, в основном, в Новосибирске и городских округах. Аудитория канала СТС – горожане до 34 лет.

5 КАНАЛ в целом по области сохранил свою аудиторию (9%). Сокращение аудитории в областном центре, восполнилось интересом к каналу со стороны жителей муниципальных районов. Основные зрители канала – это люди 45 – 64 лет.

Канал ЗВЕЗДА в среднем по области смотрят 7%, в Новосибирске рейтинг канала – 6%. Аудитория канала – это люди старше 55 лет.

На протяжении трех лет канал КУЛЬТУРА сохраняет объем своей аудитории на уровне 6%. Большинство зрителей канала – жители городских округов.

Как и годом ранее, канал НСК 49 смотрят в Новосибирской области 3% опрошенных. Возрастной состав аудитории смещен в сторону возрастных групп (старше 55 лет).

*Результаты исследования свидетельствуют о сохранении тенденции к расширению перечня телевизионных каналов за счет нишевых и жанровых каналов. Каждый из них постепенно наращивает свою аудиторию, увеличивая свое «суммарное» воздействие на телеаудиторию. В приложении представлена расширенная таблица со сравнительными данными.*

КАКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ ВЫ СМОТРИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО? КАКИЕ КАНАЛЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов (ФРАГМЕНТ ТАБЛИЦЫ с рейтинговыми каналами, полная таблица – в Приложении)

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
<b>АУДИТОРИЯ ТВ население 18+</b>	<b>91,5</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>83</b>	<b>80</b>	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>86</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>96</b>	<b>94</b>	<b>95</b>
Россия 1	53,5	51	49	47	50	45	47	43	59	54,5	50	48	58,5	53	50	50	61	56	57	58
Первый	44	43	46	43	42	39	44	38	52	49	41	40	45	47	49	46	48	50	49	51,5
НТВ	30	29	24	28	29	24	18	22	29,5	25	27	26	29	35	30	33	32	39	35	38
ТНТ	17	22	20	19	18	24	22	22	21	24	27	23	16	16	17	14	15	15	14	12
Россия 24	16	18	15	14	19	20	18	14	15,5	19	14	16,5	13	15	11	13	10	13	12	14
ОТС	16	16	16	13	12,5	13	13	11	12	12	11	10,5	21,5	22	22	18,5	19	21	21	18
СТС+СТС-Мир	14	15	13	12	16,5	18	16	13	17	16	15	15,5	10	10	10	10	9	8	8	9
5 канал	9	9	9	9	8,5	9	7	5	7	4,5	8,5	8	10	11	12	14	9	11	13	16
РенТВ	5	6,5	6	7	6	7	6	7	6	7,5	8	11	3	5	6	6	4	5	6	6
Звезда	11	7	6	7	13	10	5	6	6	7	8	9	6	8	6	7	8,5	9	9	9
Культура	10	7	6	6	13	9	8	7	5	5	6	5	6	4	3	4	4	3	3	3
Карусель	2,5	5	5	6	2	3	3	5	3	2	6	5	5	7	8	8	3,5	6	7,5	7
ТВЦ	2	4,5	5	5	2	5	5	5	2,5	3	4,5	3	2	4	4	5	2	4	6	6
спорт. каналы	5	8	5	5	5	8	6	6	4	8	5	3	6	8	5	4	4	6	5	3,5
Домашний	5	7	4	5	6	7	4	3	5	7	6,5	7	4	5	5	6	3	5	4,5	6
Матч ТВ	20	22	8	4	19	22	8	4	18	23	10	6	23	22	7	4	21	23	7	4
Нск 49	9	6	3	3	12	9	4	4	6	3,5	3	4,5	3	1	1	1	2	1	1	1
Пятница	3	2,5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	1	2	1	2	1	1	1	1
Discovery	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	4	3	2	1,5	2	1	1	1	2	1
ТВЗ	1	2,5	2	2	0,1	2	2	2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3
Русский роман	1,5	2	2	2	2	2	1	1	2	4	3,5	3	1	2,5	3	3	0,4	2	3	3
РБК	0,3	2	2	1	0,1	3	2	1,5	1,2	2	1	1	0,5	1	0,4	0,5	0,2	1	0,4	0,2
Перец	2	2	0,5	0,4	2	2	0,2	0,3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	0,5
<b>не смотрел ТВ**</b>	<b>8</b>	<b>6,5</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

\*Здесь и далее: сумма ответов по столбцу превышает 100%, т.к. каждый респондент мог назвать больше одного варианта ответа. Вопрос открытый – варианты ответов не заданы

\*\* Не смотрел в течение последней недели

КАКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ ВЫ СМОТРИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО? КАКИЕ КАНАЛЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ?

% от опрошенных в группах по возрасту

	Новосибирская область	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
<b>АУДИТОРИЯ ТВ</b>	<b>85</b>	<b>62</b>	<b>77</b>	<b>82</b>	<b>91</b>	<b>95</b>	<b>96</b>
Россия 1	47	15	22	37	54	64	71
Первый	43	14	28	39	49	60	67
НТВ	28	9	10	22	36	44	46
ТНТ	19	48	37	26	14	6	2
Россия 24	14	3	7	14	18	21	20
ОТС	13	2	5	9	10	17	18
СТС+СТС-Мир	12	27	19	17	12	8	2
5 канал	9	2	4	9	14	14	11
РенТВ	7	3	5	8	9	11	8
Звезда	7	1	1	6	9	14	10
Культура	6	1	0	3	6	10	14
Карусель	6	3	16	10	3	2	1
ТВЦ	5	0	1	2	6	9	11
спорт. каналы	5	4	5	4	6	5	5
Домашний	5	1	1	4	7	7	8
Матч ТВ	4	4	5	6	3	4	5
Нск 49	3	0	1	2	3	7	6
Пятница	3	8	6	3	2	2	0
Discovery	2	3	4	4	2	2	1
ТВЗ	2	4	3	4	3	1	1
Русский роман	2	0	2	3	3	2	2
РБК	1	1	0	2	2	2	1
Перец	0,4	1	0	0	0	1	1
<b>не смотрел ТВ в течение последней недели</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

В области продолжается фаза активного вхождения на рынок интернет-телевидения:

- в Новосибирске за счет вытеснения кабельного телевидения, доля которого с 2014 года сократилась на 33 пп – с 68% до 35% в 2017 году;
- в городских округах доля пользователей кабельного ТВ сокращается медленнее, люди отказываются и от индивидуальной антенны, и от спутникового ТВ (в основном от Триколор ТВ, его доля сократилась с 4% в 2016 году до 2,5% в 2017 году);
- в муниципальных районах доля кабельного ТВ и спутникового ТВ сохраняется; прирост пользователей интернет-ТВ происходит за счет тех, кто ранее пользовался общей/индивидуальной антенной.

В Новосибирске сохраняется тенденция к росту пользователей индивидуальной антенной (до 7% в 2017 году). Более 50% этой группы составляют люди в возрасте 55 лет и старше, которые, вероятно, ограничиваются просмотром метровых и дециметровых каналов.

Спутниковое ТВ, по-прежнему, наиболее распространено в муниципальных районах, особенно в сельской местности, где его доля достигает 35%. Наибольшее число подписчиков у Триколор-ТВ (до 23% среди сельского населения, за последний год доля не изменилась).

#### КАКОЙ ТИП ТЕЛЕВИДЕНИЯ ПОДКЛЮЧЕН У ВАС ДОМА? % от опрошенных

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа*				городское население в районах*				сельское население в районах**			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
кабельное ТВ	53	44	36	29	68	55	48	35	48	49,5	41	43	19	28	22	20	12	14	11,5	12
общая антенна	17,5	17	17	15	16	17	19	17	15	15	17	13	20,5	15	14	10	19	19	15	12
индивидуальная антенна	9	10	11	12	3	3	5,5	7	12	11	12	12	21	21	19	19	24,5	22	22	20
интернет-ТВ	8	14	16	22	10	17	16	23	7	14	17	20	8	11	18	25	4	6	12	18
спутниковое ТВ	10	11	13	12	1	2	3	3	16	7	6	4	29	23	23,5	22	37	37	36	35
нет телевизора (антенны)	1	2	5	6	1	3	7	10	1	2	4	5	1	1	2,5	2	1	1	1	1
затрудняюсь ответить, другое	1	2	2	4	1	3	2	5	2	2	3	4	1	2	2	2	2	2	2	2
<b>ВСЕГО</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*Городские округа: Бердск, Искитим, Обь, Кольцово (кроме Новосибирска); городское население в районах: жители городов и поселков городского типа на территории области (за исключением городских округов); сельское население в районах: жители сел и деревень.



ЕСЛИ ДОМА СПУТНИКОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ТО УСЛУГАМИ КАКОГО ОПЕРАТОРА ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?

% от опрошенных, открытый вопрос, любое число ответов

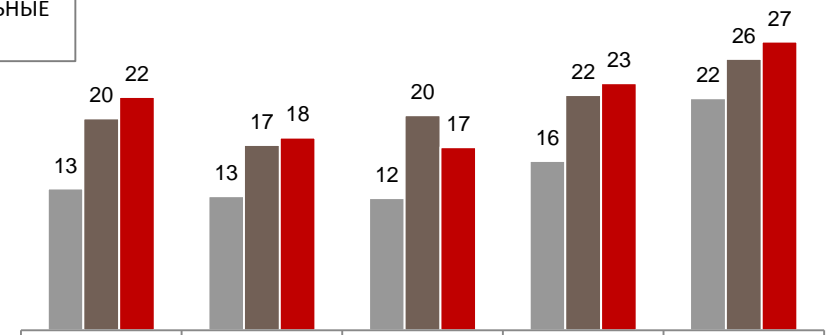
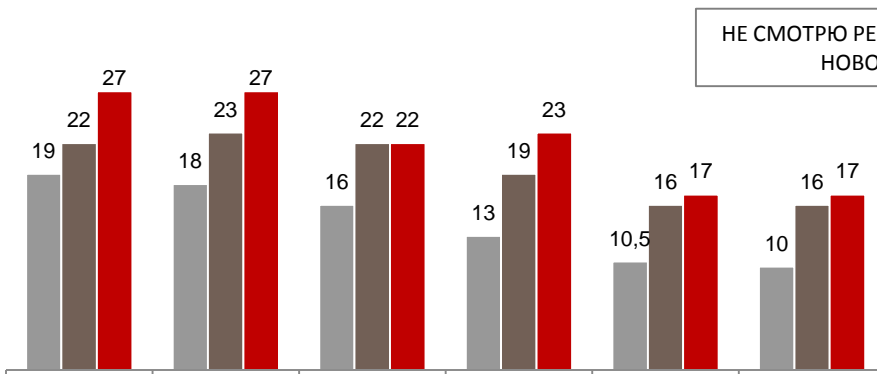
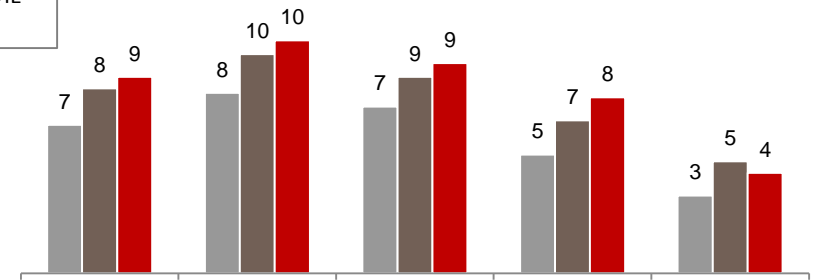
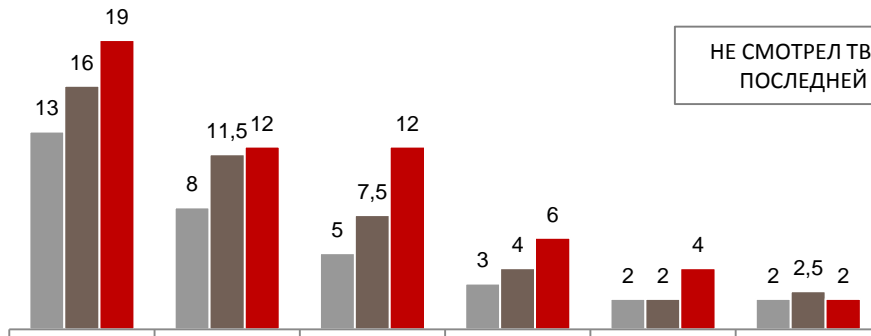
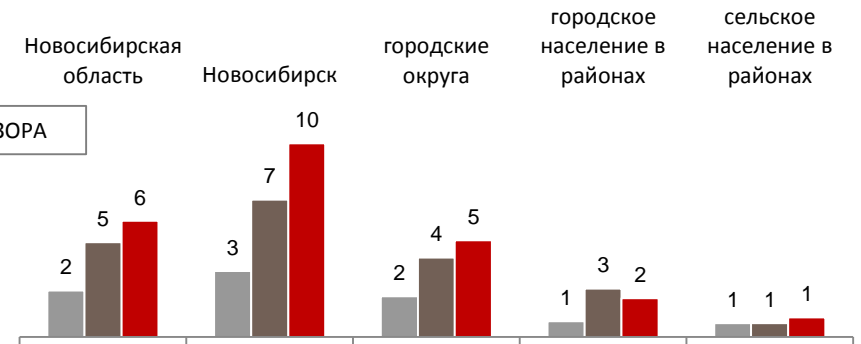
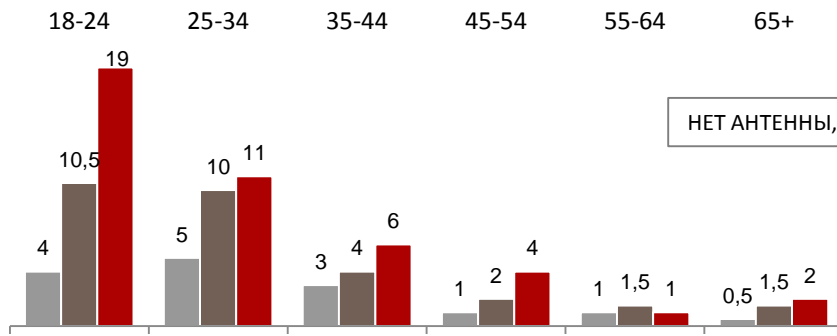
	Новосибирская область		Новосибирск		городские округа		городское население в районах		сельское население в районах	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Триколор ТВ - Сибирь	8,6	<b>8,1</b>	1,8	1,8	<b>4,1</b>	<b>2,5</b>	16,5	15,4	23,8	22,6
Телекарта	1,9	<b>1,8</b>	0,5	0,5	0,8	0,7	2,5	2,3	5,8	5,5
МТС ТВ	0,1	<b>0,6</b>	-	0,2	-	0,2	0,2	0,9	0,2	1,6
НТВ+ Восток	0,4	<b>0,3</b>	0,1	0,1	0,1	0,5	0,8	0,6	1,0	0,8
Ямал ТВ	0,4	<b>0,2</b>	-	0	0,1	0	0,6	0,3	1,7	0,6
Континент ТВ	0,2	<b>0,2</b>	0,1	0	0,1	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4
Радуга ТВ	0,3	<b>0,1</b>	0	0	0	0	0,7	0,1	0,8	0,4
другое, затрудняюсь назвать	0,9	<b>1,0</b>	0,1	0,2	0,5	0,3	1,7	1,7	2,6	3
<b>Доля спутникового телевидения</b>	<b>12,8</b>	<b>12,4</b>	<b>2,6</b>	<b>3</b>	<b>5,7</b>	<b>4</b>	<b>23,5</b>	<b>22</b>	<b>36,4</b>	<b>35</b>

Распределение пользователей различных операторов спутниковой связи по районам представлено в Приложении.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ,  
в % от опрошенных в возрастной группе; в % от опрошенных в разных типах поселений

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



# Аудитория региональных и местных новостных телевизионных программ

За четыре года недельная аудитория региональных новостных программ сократилась на 12,5 пп (76% в 2014 году до 63,5% в 2017 году). Особенность в том, что эта динамика формируется за счет Новосибирска и отчасти городских округов, тогда как телеаудитория в муниципальных районах пока сохраняет свой объем.

В рейтинге каналов, транслирующих региональные новости, первое место занимает РОССИЯ 1 (38,3%); на втором месте ОТС – 15%; третье место у РОССИИ 24 (11%); на четвертом – Нск 49 (8%), на пятом – СТС-Мир (6%).

За последний год в связи с увеличением числа пользователей интернет-ТВ в муниципальных районах выросла доля просмотра России 24 (с 6% до 10,5%). Подрос и объем аудитории России 1, также за счет муниципальных районов. Здесь доля тех, кто смотрит в частности передачу Вести. События недели выросла с 7,5% до 12%. Таким образом, сокращение новостной аудитории в Новосибирске нивелируется ее прибавлением в районах и «оттягивает» аудиторию у другого лидера региональных новостей – канала ОТС.

НАЗОВИТЕ ВСЕ КАНАЛЫ, НА КОТОРЫХ ВЫ СМОТРЕЛИ ОБЛАСТНЫЕ НОВОСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ

*% от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов*

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
<b>АУДИТОРИЯ ОБЛАСТНЫХ КАНАЛОВ</b>	<b>63,5</b>	<b>61,7</b>	<b>68,6</b>	<b>67,1</b>	<b>67,5</b>
Россия 1	38,3	34,8	37,9	43,2	44,7
ОТС	14,7	12,3	11,7	19,4	19,3
Россия 24	10,8	11,2	9,9	10,2	10,8
НСК 49	8,1	10,5	12,4	4,9	3,1
СТС-Мир	5,8	8,4	5,6	1,3	1,9
Домашний	0,2	0,3	0,3	0,1	0,2
ТВЗ	0,3	0,3	0,6	0,3	0,1
местные ТВ	0,6	-	3,2	1,1	0,3
другое	0,3	0,4	0,0	0,1	0,0
затрудняюсь ответить	4,9	5,1	6,6	3,5	4,3
не смотрел региональные новости	21,9	18,1	17,2	23,2	27,1
не смотрел ТВ	8,6	10,2	9,2	7,7	4,4
нет ТВ (антенны)	6,0	10	5	2	1
<b>ВСЕГО</b>	<b>184,9</b>	<b>184,2</b>	<b>188,1</b>	<b>184,1</b>	<b>184,6</b>

Самыми популярными выпусками новостей в регионе являются передачи ВЕСТИ-НОВОСИБИРСК на канале РОССИЯ 1. Вечерний выпуск программы хотя бы раз в неделю смотрят 33% респондентов (в Новосибирске – 33%), утренний – 17%. Аудитория Вестей, в большей степени, состоит из жителей старше 45 лет.

Вести. События недели (Россия 1) и Вести 24 (Россия 24) за последний год увеличили объем своей аудитории в муниципальных районах.

В среднем по области объем аудитории сокращается практически у всех новостных программ.

### КАКИЕ ИЗ ОБЛАСТНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ ВЫ СМОТРИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО, НАПРИМЕР, СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от опрошенных, ЗАКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
<b>Аудитория региональных ТВ новостей</b>	<b>75,7</b>	<b>74,0</b>	<b>67,1</b>	<b>63,5</b>	<b>80,2</b>	<b>76,5</b>	<b>65,9</b>	<b>61,7</b>	<b>70,1</b>	<b>68,5</b>	<b>67,1</b>	<b>68,6</b>	<b>66,0</b>	<b>74,2</b>	<b>68,7</b>	<b>67,1</b>	<b>65,9</b>	<b>69,0</b>	<b>68,9</b>	<b>67,5</b>
Вести Новосибирск (Россия 1) вечер	40,7	37,4	<b>35,8</b>	<b>33,3</b>	45,1	40,9	<b>37,2</b>	<b>33,3</b>	32	27,5	33,0	29,2	30,7	34,2	33,8	33,5	35,7	33,1	34,3	34,6
Вести Новосибирск (Россия 1) утро	18,1	18,8	18,3	17,1	17,6	17,8	18,2	15,4	20,7	17	19,2	16,9	16,9	20,4	18,6	19,3	19,2	21,0	18,0	20,6
Новости (ОТС) вечер	12,6	15,5	<b>16</b>	<b>13,6</b>	10,6	12,6	13,2	10,3	8,5	10	9,6	7,7	20,9	22,5	22,2	20,3	17,4	21,0	21,9	18,7
Вести. События недели (Россия 1)	4,9	6,5	<b>7,3</b>	<b>10,5</b>	5,0	6,3	7,3	9,8	3	4,8	5,9	8,7	3,3	6,3	<b>7,0</b>	<b>10,5</b>	5,7	7,8	<b>8,2</b>	<b>12,9</b>
Вести Новосибирск (Россия 1) день	14,3	12,2	11,2	10,2	16,3	11,5	<b>10,5</b>	<b>7,6</b>	10,3	8,2	9,1	11,3	10,2	12,9	13,0	13,0	12,1	15,2	12,6	15,0
Вести 24 (Россия 24)	9,9	8,4	10,4	10,2	12,7	10,5	13,5	10,4	6,1	8,1	8,7	9,4	5,7	5,5	<b>5,9</b>	<b>9,8</b>	4,9	4,6	<b>5,4</b>	<b>9,3</b>
Новости Нск 49 (вечер. выпуск)	7,2	6,0	5,7	5,6	10,5	7,9	7,8	6,9	8,0	9,0	7,2	7,4	1,8	2,9	2,0	3,1	0,9	1,9	1,0	2,2
Новосибирские новости (Нск 49)	н/д	н/д	н/д	5,4	н/д	н/д	н/д	7,0	н/д	н/д	н/д	4,9	н/д	н/д	н/д	2,5	н/д	н/д	н/д	2,7
Итоги недели (ОТС)	1,7	5,0	5,9	5,1	2,8	3,7	3,4	3,4	2,3	4,3	5,6	5,5	3,8	7,9	10,6	9,2	3,5	7,0	10,0	8,6
Экстренный вызов (ОТС)	н/д	н/д	н/д	5,1	н/д	н/д	н/д	3,4	н/д	н/д	н/д	4,3	н/д	н/д	н/д	8,0	н/д	н/д	н/д	7,9
Вместе (СТС-Мир) вечерний выпуск	н/д	5,8	4,9	4,1	н/д	8,5	<b>7,1</b>	<b>5,8</b>	н/д	4,9	4,6	4,1	н/д	1,5	1,2	0,9	н/д	1,4	1,3	1,5
Оранжевое утро (Нск 49)	1,5	4,2	4,4	3,9	3,5	5,6	6,1	4,4	4	5,1	5,7	6,7	1,3	1,8	1,7	2,6	0,5	1,5	1,3	2,3
Новости (ОТС, день)	н/д	н/д	н/д	3,7	н/д	н/д	н/д	2,3	н/д	н/д	н/д	2,7	н/д	н/д	н/д	6,4	н/д	н/д	н/д	5,9
Утро. Ничего лишнего (ОТС)	4,3	7,2	4,4	3,3	2,4	5,4	2,3	1,7	5,8	3,8	4,1	3,0	9,0	11,5	8,2	6,9	7,6	10,6	7,6	5,9
ДПС (ОТС)	н/д	н/д	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>	н/д	н/д	2,0	1,9	н/д	н/д	0,6	2,5	н/д	н/д	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>	н/д	н/д	<b>0,6</b>	<b>3,2</b>

**ПРОДОЛЖЕНИЕ ТАБЛИЦЫ. КАКИЕ ИЗ ОБЛАСТНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ ВЫ СМОТРИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО, НАПРИМЕР, СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ?**

% от опрошенных, ЗАКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
<b>Аудитория региональных ТВ новостей</b>	<b>75,7</b>	<b>74,0</b>	<b>67,1</b>	<b>63,5</b>	<b>80,2</b>	<b>76,5</b>	<b>65,9</b>	<b>61,7</b>	<b>70,1</b>	<b>68,5</b>	<b>67,1</b>	<b>68,6</b>	<b>66,0</b>	<b>74,2</b>	<b>68,7</b>	<b>67,1</b>	<b>65,9</b>	<b>69,0</b>	<b>68,9</b>	<b>67,5</b>
Трансляция пресс-конференций (Россия 24)	н/д	н/д	н/д	3,1	н/д	н/д	н/д	3,1	н/д	н/д	н/д	2,8	н/д	н/д	н/д	2,9	н/д	н/д	н/д	3,2
Вместе (СТС-Мир) утренний выпуск	н/д	3,0	2,5	2,3	н/д	4,3	3,4	3,4	н/д	2,0	3,0	2,1	н/д	0,9	0,8	0,5	н/д	1,1	0,9	1,0
Вместе. Неделя в деталях (СТС-Мир)	5,6	2,2	1,7	2,1	7,6	3,1	2,3	3,0	1,3	1,7	2,9	2,1	0,9	0,7	0,3	0,4	0,5	1,1	0,6	0,8
Позиция (ОТС)	н/д	н/д	2,5	1,8	н/д	н/д	1,6	1,1	н/д	н/д	2,7	1,4	н/д	н/д	4,3	3,1	н/д	н/д	3,6	3,1
Семь на семь (Нск 49)	0,6	1,6	1,2	1,8	1,1	2,2	1,4	2,4	0,4	1,4	1,9	1,9	0,4	0,3	0,8	1,0	0,2	0,9	0,6	0,8
Деловые новости (ОТС)	н/д	н/д	2,6	1,8	н/д	н/д	1,3	0,8	н/д	н/д	3,6	1,9	н/д	н/д	4,4	3,6	н/д	н/д	4,5	3,2
Новосибирские новости (ТВ3)	н/д	0,4	0,4	0,2	н/д	0,8	0,5	0,3	н/д	0,3	0,7	0,4	н/д	0,2	0,1	0,1	н/д	0,2	0,1	0,1
Новосибирские новости (Домашний)	н/д	0,3	0,2	0,2	н/д	0,4	0,2	0,2	н/д	0,3	0,6	0,6	н/д	0,1	0,2	0,2	н/д	0,1	0,2	0,1
Новосибирская неделя (Домашний)	н/д	0,2	0,1	0,1	н/д	0,2	0,0	0,1	н/д	0,4	0,4	0,4	н/д	0,2	0,1	0,1	н/д	0,1	0,1	0,0
Новосибирская неделя (ТВ3)	н/д	0,4	0,3	0,0	н/д	0,6	0,4	0,0	н/д	0,3	0,7	0,2	н/д	0,2	0,2	0,0	н/д	0,1	0,2	0,1
Кстати о погоде (ТВ 3)	н/д	н/д	н/д	0,0	н/д	н/д	н/д	0,0	н/д	н/д	н/д	0,0	н/д	н/д	н/д	0,1	н/д	н/д	н/д	0,0
Конфликт интересов (ТВ 3)	н/д	н/д	н/д	0,0	н/д	н/д	н/д	0,0	н/д	н/д	н/д	0,1	н/д	н/д	н/д	0,0	н/д	н/д	н/д	0,0
<i>не смотрел региональные новости</i>	10,0	13,3	19,9	21,9	9,6	12,6	17,4	18,1	12,3	12,4	20,2	17,2	18,7	15,9	22,1	23,2	20,1	21,8	25,5	27,1
<i>затрудняюсь ответить</i>	5,8	4,8	2,2	2,2	5,2	2,6	1,2	1,2	8,7	9,9	6,2	6,6	7,5	5,0	2,5	2,5	6,1	5,0	3,2	3,2
<i>не смотрю ТВ</i>	7,6	6,5	8,1	8,6	8,7	7,9	9,6	10,2	8,0	7,3	8,6	9,2	6,6	5,2	6,7	7,7	6,8	3,4	4,9	4,4
<i>нет ТВ, антенны</i>	0,9	2,4	4,9	6,0	1,0	3,4	7,1	10	0,9	2,1	4,1	5,0	1,2	0,8	2,5	2,0	1,1	0,7	0,7	1,0
<b>ВСЕГО</b>	<b>146</b>	<b>162</b>	<b>172</b>	<b>184</b>	<b>160</b>	<b>169</b>	<b>175</b>	<b>174</b>	<b>132</b>	<b>141</b>	<b>169</b>	<b>173</b>	<b>139</b>	<b>157</b>	<b>170</b>	<b>195</b>	<b>142</b>	<b>160</b>	<b>167</b>	<b>201</b>



КАКИЕ ИЗ ОБЛАСТНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ ВЫ СМОТРИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО, НАПРИМЕР, СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от опрошенных в группах по возрасту

	Новосибирская область	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 лет и старше
<b>Аудитория региональных ТВ новостей</b>	<b>63,5</b>	<b>35,1</b>	<b>49,6</b>	<b>60,2</b>	<b>67,9</b>	<b>78,5</b>	<b>79,1</b>
Вести Новосибирск (Россия 1, вечер)	33,3	11,6	17,0	23,6	35,4	39,6	42,4
Вести Новосибирск (Россия 1, утро)	17,1	5,7	7,6	9,3	17,9	25,8	26,9
Новости (ОТС, вечер)	13,6	4,9	7,7	11,4	18,4	16,3	12,0
Вести. События недели (Россия 1)	10,5	3,8	4,4	12,3	9,7	12,0	17,3
Вести 24 (Россия 24)	10,2	5,4	6,5	8,0	11,4	15,2	13,0
Вести Новосибирск (Россия 1, день)	10,2	3,5	4,0	4,8	9,3	15,2	23,1
Новости Нск 49 (вечер)	5,6	1,7	1,5	3,7	6,1	10,2	9,5
Новосибирские новости (Нск 49)	5,4	0,6	0,4	3,7	5,2	9,7	11,8
Итоги недели (ОТС, вых)	5,1	1,8	3,3	5,6	5,4	7,8	5,5
Экстренный вызов (ОТС)	5,1	3,1	3,5	4,5	6,0	7,1	5,7
Вместе (Мир, вечер)	4,1	6,3	4,2	4,6	2,6	4,3	3,2
Оранжевое утро (Нск 49)	3,9	0,6	0,9	2,2	3,1	8,2	7,4
Новости (ОТС, день)	3,7	0,7	1,3	2,2	4,0	6,3	6,7
Утро. Ничего лишнего (ОТС)	3,3	1,2	0,8	2,1	3,9	6,9	4,2
ДПС (ОТС)	3,2	1,3	2,3	2,5	3,7	5,1	3,6
Трансляция пресс-конференций (Россия 24)	3,1	1,2	2,1	2,3	2,5	4,2	5,5
Вместе (СТС-Мир, утро)	2,3	2,3	2,3	1,4	2,6	2,9	2,4
Вместе. неделя в деталях (СТС-Мир)	2,1	1,8	2,1	2,0	2,1	2,3	2,0
Семь на семь (Нск 49, вых)	1,8	0,0	0,2	0,5	1,7	3,1	4,8
Позиция (ОТС)	1,8	0,0	0,5	0,8	2,2	4,2	2,8
Деловые новости (ОТС)	1,8	0,6	0,5	0,9	1,5	3,6	3,3
Новосибирские новости (ТВЗ)	0,2	0,6	0,0	0,0	0,8	0,1	0,1
Новосибирские новости (Домашний)	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,5	0,5
Новосибирская неделя (Домашний)	0,1	0,0	0,4	0,0	0,1	0,1	0,1
Новосибирская неделя (ТВЗ)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Кстати о погоде (ТВ 3)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Конфликт интересов (ТВ 3)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
не смотрел региональные новости	21,9	26,9	27,2	21,9	22,6	17,0	16,8
не смотрю ТВ	8,6	19,2	12,0	11,9	5,6	3,8	2,4
нет ТВ, антенны	6,4	18,7	11,3	6,1	3,9	0,7	1,8

На протяжении четырех лет аудитория местных (районных и городских) ТВ-каналов остается примерно на одном уровне – доля в целом по Новосибирской области составляет 9%. Стабильность объема, скорее всего, является следствием того, что основу их телеаудитории, как и региональных новостных программ, формируют люди старшего возраста. Для молодежи новостным источником, в том числе местных новостей, все чаще становится интернет.

*За год изменился рейтинг некоторых местных новостных программ (при сопоставлении объемов аудитории необходимо учитывать, что статистическая погрешность расчетов для муниципальных районов составляет 6%).*

Первые строчки рейтинга местных телевизионных каналов занимают ТВ БОЛОТНОЕ и СУЗУН ТВ (32,5% и 27% соответственно). Эти каналы сохраняют лидерство в течение всего периода замеров, начиная с 2014 года. Их аудитории в основном сосредоточены в городской части муниципальных районов. Хотя за последний год ТВ Болотное нарастило объем аудитории и в сельской части района.

Третье место занимает КОЧКИ ТВ (26,5%). ДОВОЛЬНОЕ ТВ на пятом месте, показатель его просмотра вернулся на уровень 2015 года (25,4%).

Существенный прирост показало ТВ Северное – за последний год доля тех, кто смотрит этот канал, выросла с 19% до 27%. Тогда как Каргат ТВ, наоборот, потеряло значимый объем своей аудитории.

Нарастили свою аудиторию ТВ ВИКТОРИЯ (Купинский район) и ОРДЫНСКОЕ ТВ за счет городского населения в районе.

Филиалы ОТС традиционно занимают лидирующие позиции среди местных каналов. За последний год некоторые филиалы показали рост объема аудитории, превышающий статистическую погрешность (6%). Это БОЛОТНОЕ ТВ, ТВ ДОВОЛЬНОЕ, ТВ СЕВЕРНОЕ и ВОЯЖ ТВ. Другие филиалы сохранили свою аудиторию.

#### РЕЙТИНГ МЕСТНЫХ НОВОСТЕЙ ОТС, ПОДГОТОВЛЕННЫХ ФИЛИАЛАМИ В РАЙОНАХ ОБЛАСТИ

КАКИЕ МЕСТНЫЕ (РАЙОННЫЕ, ГОРОДСКИЕ, ПОСЕЛКОВЫЕ) НОВОСТНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА СВОИХ, МЕСТНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛАХ? % от опрошенных в РАЙОНАХ ОБЛАСТИ, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

Филиалы ОТС	% по району				городское население в районе				сельское население в районе			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
ТВ Болотное (Болотнинский район)	24,8	28,5	26,4	<b>32,5</b>	30,4	35,7	37,9	40,3	17,0	17,7	11,1	21,7
Сузун ТВ (Сузунский район)	23,4	26,3	26,3	<b>27,1</b>	29,5	36,2	37,7	39,1	17,0	16,9	16,4	13,3
ТВ Северное	21,6	19,0	18,7	<b>26,9</b>					21,6	19,0	18,7	26,9
Кочки ТВ (Кочковский район)	13,7	19,1	22,9	<b>26,5</b>					13,7	19,1	22,9	26,5
ТВ Довольное (Доволенский район)	18,6	25,3	19,1	<b>25,4</b>					18,6	25,3	19,1	25,4
Вояж ТВ (Куйбышевский+Барабинский районы)	15,0	13,2	15,1	<b>20,4</b>	19,0	14,3	16,6	19,5	5,5	9,8	10,4	18,4
Здвинск ТВ (Здвинский район)	10,6	16,6	18,9	<b>19,3</b>					10,6	16,6	18,9	19,3

КАКИЕ МЕСТНЫЕ (РАЙОННЫЕ, ГОРОДСКИЕ, ПОСЕЛКОВЫЕ) НОВОСТНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА СВОИХ, МЕСТНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛАХ? % от опрошенных В ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ

	%				городские округа				городское население в районе				сельское население в районе			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
<b>Аудитория местных ТВ новостей (в среднем по Новосибирской области)</b>	10,4	11,2	8,5	<b>8,6</b>	11,2	15,2	11,0	11,1	11,9	14,3	11,1	11,2	9,1	8,3	5,9	6,7
ТВ Болотное (Болотнинский район)	24,8	28,5	26,4	32,5					30,4	35,7	37,9	40,3	17,0	17,7	<b>11,1</b>	<b>21,7</b>
Сузун ТВ (Сузунский район)	23,4	26,3	26,3	27,1					29,5	36,2	37,7	39,1	17,0	16,9	16,4	13,3
Кочки ТВ (Кочковский район)	13,7	19,1	22,9	26,5									13,7	19,1	22,9	26,5
ТВ Северное	21,6	19,0	18,7	26,9									21,6	19,0	<b>18,7</b>	<b>26,9</b>
ТВ Довольное (Доволенский район)	18,6	25,3	19,1	25,4									18,6	25,3	<b>19,1</b>	<b>25,4</b>
Здвинск ТВ (Здвинский район)	10,6	16,6	18,9	19,3									10,6	16,6	18,9	19,3
ТВ Виктория (Купинский район)	21,7	18,4	14,6	17,4					34,4	31,9	<b>20,0</b>	<b>25,5</b>	4,3	5,1	9,2	8,6
ТВК 1 (Бердск)	12,5	23,2	18,9	17,1	12,5	23,2	18,9	17,1								
Вояж ТВ (Куйбышевский район)	15,0	13,2	10,4	13,7					19,0	14,3	11,9	14,1	5,5	9,8	5,9	10,4
Ордынское ТВ (Ордынский район)	14,9	14,0	12,0	13,3					13,5	19,7	<b>24,3</b>	<b>29,3</b>	15,6	11,8	6,7	7,4
ТВК 1 (Искитим, Искитимский район)	6,1	12,2	12,2	11,1	7,6	15,4	15,4	13,7	7,2	13,7	10,3	7,8	0,8	6,7	8,6	6,5
Каргат ТВ (Каргатский район)	29,3	23,4	22,4	9,8					32,4	23,7	30,8	10,4	24,4	20,1	11,1	9,1
Вояж ТВ (Барабинские новости)	17,4	9,2	4,7	6,7					12,3	9,2	4,7	5,4	19,4	9,1	4,5	8,0
ТВК 1 (Тогучинский район)	6,7	8,9	7,2	5,9					12,6	11,3	13,5	11,2	0,0	0,9	0,0	0,0
ТВ Исток (Искитим, Искитимский район)	5,6	3,8	4,9	5,9	6,1	2,0	2,2	3,7	10,1	14,7	23,5	25,6	1,7	0,0	0,7	0,0
ТВ 4+ (Куйбышевский район)	7,3	6,2	2,8	5,1					8,6	5,1	2,4	4,9	4,1	8,2	4,4	6,0
Черепановское ТВ (Черепановский район)	5,0	7,1	1,2	4,9					3,0	6,4	1,9	5,2	7,1	8,5	0,0	4,3
Наукоград ТВ (Кольцово)	2,8	0,0	8,8	2,6	2,8	0,0	8,8	2,6								
Коченево ТВ (Коченевский район)	2,6	6,6	2,7	2,4					5,6	10,7	4,1	1,9	0,6	2,9	1,6	2,8
Обь Сити ТВ (город Обь)	0,0	0,5	5,4	0,9	0,0	0,5	5,4	0,9								
Искитим ТВ (Искитимский район)	8,7	1,8	1,4	0,7	9,6	2,5	1,5	1,3	13,0	2,1	1,5	0,0	3,3	0,6	1,3	0,0
ТВ 4+ (Барабинский район)	0,0	2,8	2,8	0,4					0,0	2,9	4,1	0,6	0,0	2,6	0,0	0,0
ТВ Татарского района	5,7	5,4	8,1	0,0					8,4	5,8	9,7	0,0	1,6	4,6	5,5	0,0





# РАДИО

АУДИТОРИЯ FM РАДИОСТАНЦИЙ И ПРОВОДНОГО РАДИО В  
НОВОСИБИРСКЕ И ОБЛАСТИ

Недельная аудитория радиостанций в Новосибирской области составляет 38% от всех опрошенных, этот показатель остался неизменным по сравнению с 2016 годом.

В большей степени слушатели радио сосредоточены в областном центре (47,9%) и городских округах (34,8%). В районах области аудитория радиостанций не превышает 25% среди жителей городских поселений и 21% среди сельских жителей области. При этом рейтинг радиостанций и доля их слушателей в селах заметно отличается – в силу технических причин большая часть радиостанций селянам недоступна. Наиболее популярные радиостанции области по-прежнему определяются выбором горожан.

Радио ДАЧА, несмотря на небольшое сокращение размера аудитории, сохранило первое место в рейтинге каналов: его слушают 9% опрошенных жителей региона (в 2016 году – 10%). В Новосибирске и в крупных городах области аудитория радио составила 15%. Аудитория радиостанции равномерно распределена в возрастных группах от 35 до 64 лет (около 21% в каждой группе). Молодежь и пожилые люди в возрасте старше 65 лет слушают радио ДАЧА несколько реже.

ЕВРОПА ПЛЮС занимает второе место в рейтинге радиостанций с 6% недельной аудиторией. Чаще других этот канал слушают жители областного центра (8%) и городских округов (7%). Слушатели ЕВРОПЫ ПЛЮС сосредоточены в возрастных группах 18-44 года.

АВТОРАДИО в 2017 году вышло на третье место в рейтинге с показателем 5%. Доля слушателей незначительно снизилась в Новосибирске (5%, в 2016 году – 7%), городских округах (5%, в 2016 году – 8%) и в районных центрах (9%, в 2016 году – 10%). Основная аудитория радио сосредоточена в возрастных группах 35 – 64 года.

Недельная аудитория радио ШАНСОН составляет 4%, чаще других его слушают в городских округах (10%). Аудитория этого радио – жители области в возрасте от 25 до 64 лет.

Радио ЭНЕРДЖИ слушают 4% жителей области, в Новосибирске доля слушателей несколько выше – 6%. Основными слушателями являются жители в возрасте 18-34 лет.

ДОРОЖНОЕ радио слушают хотя бы раз в неделю около 4% опрошенных жителей области старше 18 лет. Показатель несколько снизился по сравнению с 2016 годом (5%). Основная часть аудитории радио приходится на жителей области 35-64 года.

Радио МАЯК слушают чуть меньше 4% опрошенных, в районах области аудитория этой радиостанции немного выше – 5%. Также жители районных центров чаще других слушают РАДИО 54 (6%). Доля слушателей этого радио среди жителей районных центров выросла по сравнению с 2016 годом (4%). Возможно, это связано с тем, что в эфире этой радиостанции транслируются новости некоторых районов области.

Радиостанции ЮМОР FM и РЕТРО FM хотя бы раз в неделю слушают чуть больше 3,5% жителей области. Основная аудитория этих радиостанций – жители в возрасте 35-54 года.

Замыкает рейтинг десяти популярных радиостанций DFM с недельной аудиторией 3,5%. Чаще других, это радио слушает молодежь и люди среднего возраста (от 18 до 44 лет).

Кроме того, в части районов, приближенных к границам области, жители слушают радио из других регионов – до 0,4% в сельских территориях.

В 2017 году увеличилась доля аудиторий радиостанций, которые начали вещать в области в последние два года – COMEDY radio (2%) и НОВОЕ РАДИО (1%).

КАКОЕ РАДИО ВЫ ОБЫЧНО СЛУШАЕТЕ? НАЗОВИТЕ ВСЕ РАДИОСТАНЦИИ, КОТОРЫЕ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ % от всех опрошенных, открытый вопрос, любое число ответов

АУДИТОРИЯ РАДИО	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
	36,6	39,6	38,1	<b>38,0</b>	43,4	47,6	48,1	47,9	36,7	36,2	35,2	34,8	24,7	24,9	24,7	24,1	19,5	20,8	20,6	21,0
Радио Дача	9,8	10,3	10,3	<b>9,3</b>	12,4	12,3	12,4	<b>11,0</b>	11,4	12,1	17,5	<b>16,5</b>	4,5	6,9	6,0	<b>5,6</b>	2,7	4,5	5,1	<b>5,0</b>
Европа плюс	4,8	5,1	5,5	<b>5,9</b>	5,6	6,0	6,8	<b>7,8</b>	3,8	6,4	7,9	<b>7,3</b>	2,1	5,8	5,4	<b>3,4</b>	1,7	1,8	1,6	<b>1,6</b>
Авторадио	9,0	5,7	6,5	<b>5,3</b>	11,3	6,0	6,8	<b>5,3</b>	7,9	6,2	7,6	<b>5,3</b>	4,9	7,5	9,8	<b>8,5</b>	2,8	3,5	3,3	<b>3,1</b>
Радио Шансон	4,3	6,0	4,4	<b>4,3</b>	5,5	7,4	4,7	<b>4,7</b>	7,9	9,8	10,1	<b>10,2</b>	1,9	3,1	2,8	<b>2,2</b>	1,3	2,9	2,5	<b>2,3</b>
Радио Энерджи	1,9	4,1	3,9	<b>4,2</b>	3,0	5,1	5,5	<b>6,2</b>	1,3	3,8	5,3	<b>4,3</b>	0,7	0,9	1,1	<b>0,8</b>	0,6	0,6	0,9	<b>0,5</b>
Дорожное радио	3,3	4,8	5,0	<b>4,0</b>	3,9	4,4	5,4	<b>3,6</b>	2,8	5,7	4,6	<b>6,9</b>	2,1	6,6	4,8	<b>4,5</b>	2,1	3,3	4,3	<b>3,8</b>
Радио Маяк	3,0	4,0	4,4	<b>3,8</b>	2,8	3,4	4,3	<b>3,5</b>	2,2	2,4	2,2	<b>2,2</b>	3,6	4,5	4,1	<b>3,8</b>	4,0	5,9	5,5	<b>5,0</b>
Юмор ФМ	2,6	3,6	3,6	<b>3,7</b>	3,6	4,8	5,2	<b>5,4</b>	1,1	3,8	2,7	<b>3,1</b>	0,9	1,9	1,7	<b>1,3</b>	0,3	1,6	0,9	<b>0,9</b>
Ретро ФМ	6,1	4,7	3,9	<b>3,6</b>	9,0	6,3	5,0	<b>4,9</b>	2,7	6,7	5,9	<b>4,1</b>	1,1	1,7	1,8	<b>1,2</b>	0,8	1,4	1,4	<b>1,6</b>
DFM	1,8	3,1	1,6	<b>3,5</b>	2,3	4,1	2,2	<b>5,3</b>	1,6	1,0	1,8	<b>2,1</b>	1,1	1,4	0,7	<b>0,7</b>	0,7	2,0	0,4	<b>0,7</b>
Вести ФМ	4,0	4,3	4,8	<b>3,4</b>	5,7	6,5	7,2	<b>4,6</b>	2,9	2,9	3,7	<b>4,6</b>	1,3	1,3	0,9	<b>1,1</b>	0,8	1,0	1,0	<b>1,1</b>
Радио Рекорд	0,8	4,0	3,6	<b>3,2</b>	1,2	5,9	5,0	<b>4,4</b>	0,4	3,5	4,6	<b>4,4</b>	0,4	1,5	1,1	<b>0,8</b>	0,4	0,6	0,9	<b>0,7</b>
Радио Юнитон	3,6	3,9	3,6	<b>3,2</b>	4,5	5,0	4,7	<b>4,4</b>	3,7	3,7	5,0	<b>4,1</b>	2,2	2,3	2,2	<b>1,1</b>	1,0	1,1	1,0	<b>0,8</b>
Русское радио	2,1	3,3	2,2	<b>2,5</b>	2,7	4,3	2,5	<b>3,0</b>	1,6	2,7	3,2	<b>2,9</b>	1,1	2,9	1,7	<b>2,0</b>	0,8	1,3	1,2	<b>1,2</b>
Радио России	2,0	3,4	3,6	<b>2,4</b>	1,1	4,0	3,8	<b>2,2</b>	0,8	1,2	1,1	<b>1,6</b>	2,7	2,8	3,2	<b>2,9</b>	3,1	3,1	4,3	<b>3,0</b>
Comedy radio	-	-	-	<b>1,9</b>	-	-	-	<b>3,0</b>	-	-	-	<b>0,9</b>	-	-	-	<b>0,3</b>	-	-	-	<b>0,2</b>
Бизнес ФМ	2,0	2,1	2,5	<b>1,8</b>	3,0	3,3	4,0	<b>2,7</b>	0,7	1,7	1,6	<b>2,4</b>	0,5	0,2	0,2	<b>0,3</b>	0,2	0,2	0,3	<b>0,1</b>
Радио 54	1,5	1,8	1,3	<b>1,5</b>	1,6	0,7	0,5	<b>0,5</b>	0,7	0,3	0,6	<b>0,5</b>	1,3	3,6	4,0	<b>5,9</b>	2,0	3,8	2,0	<b>1,6</b>
Радио 7 на семи холмах	-	-	-	<b>1,3</b>	-	-	-	<b>1,9</b>	-	-	-	<b>1,9</b>	-	-	-	<b>0,1</b>	-	-	-	<b>0,1</b>
Новое радио	-	-	-	<b>1,2</b>	-	-	-	<b>1,8</b>	-	-	-	<b>1,3</b>	-	-	-	<b>0,1</b>	-	-	-	<b>0,2</b>
Городская волна	2,3	2,2	1,6	<b>0,9</b>	4,4	3,3	1,9	<b>1,3</b>	1,3	1,6	1,5	<b>1,2</b>	0,7	0,5	1,0	<b>0,1</b>	1,0	0,6	1,0	<b>0,3</b>
Хит ФМ	0,6	0,8	0,6	<b>0,7</b>	0,7	1,1	0,6	<b>1,1</b>	1,0	0,6	0,7	<b>0,6</b>	0,4	0,4	0,7	<b>0,1</b>	0,2	0,5	0,6	<b>0,2</b>
Комсомольская правда	0,3	0,6	0,7	<b>0,7</b>	0,4	1,0	1,0	<b>1,0</b>	0,1	0,3	0,6	<b>1,1</b>	0,0	0,1	0,2	<b>0,1</b>	0,0	0,2	0,1	<b>0,1</b>
Детское радио	0,8	0,7	0,2	<b>0,6</b>	1,2	1,1	0,2	<b>0,9</b>	0,7	0,8	0,2	<b>0,6</b>	0,0	0,1	0,0	<b>0,0</b>	0,1	0,0	0,1	<b>0,1</b>
Love radio	1,8	0,3	0,1	<b>0,5</b>	2,6	0,4	0,1	<b>0,6</b>	1,4	0,3	0,1	<b>0,5</b>	0,3	0,2	0,2	<b>0,2</b>	0,4	0,2	0,2	<b>0,1</b>
Милицейская волна	0,1	0,7	0,4	<b>0,2</b>	0,1	1,0	0,5	<b>0,1</b>	0,0	0,9	0,4	<b>0,2</b>	0,1	0,2	0,2	<b>0,2</b>	0,1	0,4	0,3	<b>0,4</b>
слушаю в интернете радио другого региона	0,5	0,6	2,0	<b>1,9</b>	0,5	0,7	1,2	<b>1,2</b>	0,2	0,2	1,5	<b>1,6</b>	0,9	0,4	2,9	<b>2,8</b>	0,3	0,5	1,9	<b>2,0</b>
радиостанции из других регионов	-	0,2	0,2	<b>0,1</b>	-	0,1	0,1	<b>0,1</b>	-	0,0	0,0	<b>0,0</b>	-	0,4	0,2	<b>0,1</b>	-	0,5	0,5	<b>0,4</b>
<b>не слушаю</b>	<b>63,4</b>	<b>60,4</b>	61,9	<b>62,0</b>	<b>56,6</b>	<b>52,4</b>	<b>51,9</b>	<b>52,1</b>	63,3	63,8	64,8	<b>65,2</b>	75,3	75,1	75,3	<b>75,9</b>	80,5	79,2	79,4	<b>79</b>



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ВЕДУЩИХ РАДИОСТАНЦИЙ В ГОРОДСКИХ ОКРУГАХ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ  
% среди аудитории радиостанции

	Новосибирская область	городские округа (Новосибирск, Бердск, Искитим, Обь, Кольцово)	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 лет и старше	ВСЕГО
<b>АУДИТОРИЯ РАДИО</b>	<b>38,0</b>	<b>52,2</b>	<b>57,5</b>	<b>62,1</b>	<b>63,9</b>	<b>56,8</b>	<b>50,3</b>	<b>40,1</b>	
Радио Дача	9,3	13,8	7,1	15,6	20,7	21,4	21,5	13,7	100,0
Европа Плюс	5,9	7,6	22,6	44,6	21,8	7,2	2,2	1,6	100,0
Авторадио	5,3	5,3	7,6	15,8	26	30	17,2	3,4	100,0
Радио Шансон	4,3	7,5	4,7	16,5	17,3	22,4	24,6	14,5	100,0
Радио Энерджи	4,2	5,3	31,5	44,8	17	5,1	0,9	0,7	100,0
Дорожное радио	4,0	5,3	4,9	9,5	16,7	25,7	30,9	12,3	100,0
Радио Маяк	3,8	2,8	5,4	11,2	17,4	22,6	23,2	20,2	100,0
Юмор FM	3,7	4,3	12,6	16,9	23	24,1	13,2	10,2	100,0
Ретро FM	3,6	4,5	1,7	15,8	26,6	33,4	15,4	7,1	100,0
DFM	3,5	3,7	27,2	28,3	23,7	8,8	6,7	5,3	100,0

КАКИЕ МЕСТНЫЕ НОВОСТНЫЕ (РАЙОННЫЕ, ГОРОДСКИЕ, ПОСЕЛКОВЫЕ) РАДИОСТАНЦИИ ВЫ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от опрошенных жителей города (района), открытый вопрос, любое число ответов

	2015	2016	2017
Сузун FM (Сузунский район)	32,4	29,5	34,0
Вектор (Карасукский район)	36,2	21,2	30,0
Купинское радио (Купинский район)	14,6	12,0	17,0
Вектор (Татарский район)	26,1	13,8	9,0
Татарское радио (вставка на Авторадио)	-	-	8,0

Местные радиоканалы располагают заметно большей, по сравнению с региональными, аудиторией в своих районах.

СУЗУН-FM в Сузунском районе слушает каждый третий житель – 34%.

Радио ВЕКТОР вещает в Татарском и Карасукском районах. В Карасукском районе его недельная аудитория составляет 30%, в Татарском районе – 9%. Снижение доли слушателей радио Вектор в Татарском районе можно объяснить тем, что часть жителей (8%) стала слушать вставку с районными новостями на Авторадио.



# ИНТЕРНЕТ

ОХВАТ ИНТЕРНЕТОМ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ САЙТОВ НОВОСТЕЙ

# Охват интернетом населения области

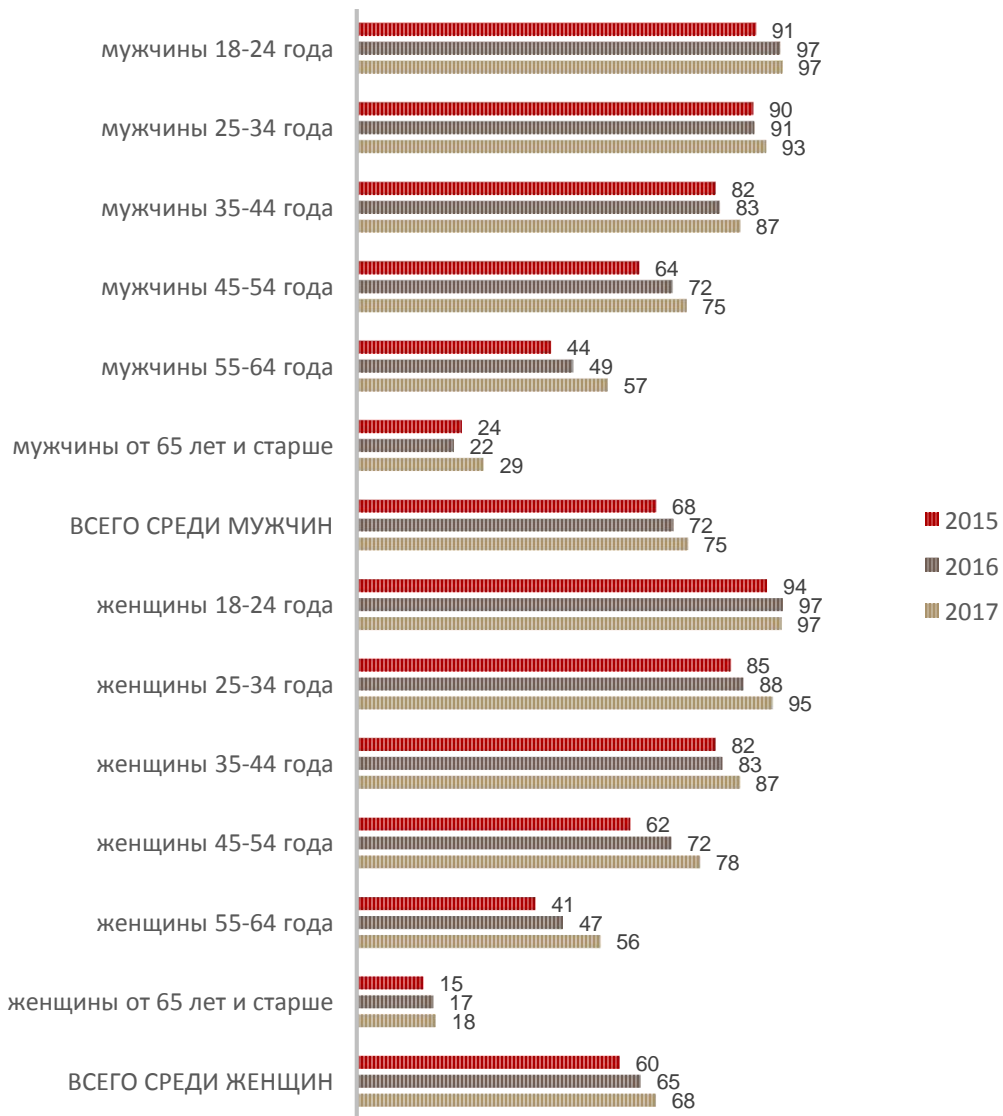
Охват интернетом населения области продолжает расти: в 2017 году о том, что пользуются интернетом сказали 78% опрошенных жителей области в возрасте старше 18 лет (+2 пп по сравнению с 2016 годом). Рост произошел как за счет Новосибирска и городских округов, так и за счет районов области.

Суточная аудитория интернета в Новосибирской области в 2017 году превысила 71%. В Новосибирске в последние сутки заходили в интернет около 80% опрошенных (+ 3 пп), в городских округах 72% (+3 пп), среди городского населения в районах более 65% (+3 пп), среди сельского населения – более 52% (+3,7 пп).

ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ИНТЕРНЕТОМ? ЕСЛИ ДА, ТО КОГДА ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ИНТЕРНЕТОМ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ? % от опрошенных

	Новосибирская область			Новосибирск			городские округа			городское население в районах			сельское население в районах		
ОХВАТ ИНТЕРНЕТОМ население 18 +	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
	73,3	76,0	<b>78,0</b>	80,4	82,6	84,5	74,2	76,5	79,5	70,1	72,8	73,9	55,4	59,5	62,3
в последние сутки	63,8	68,2	<b>71,2</b>	71,5	76,5	79,5	65,3	69,1	71,8	59,8	62,7	65,2	44,7	48,7	52,4
в последнюю неделю	6,2	6,0	<b>3,6</b>	6,2	5,3	2,6	5,8	5,1	4,3	6,6	7,3	4,6	6,0	7,3	5,4
в последний месяц	1,8	1,3	<b>1,6</b>	1,2	0,7	1,1	2,2	1,1	1,7	2,7	2,0	2,4	2,7	2,5	2,4
в последние полгода	0,8	0,4	<b>0,9</b>	0,6	0,1	0,9	0,6	0,9	0,6	0,9	0,6	0,7	1,5	0,8	1,3
больше чем полгода назад	0,7	0,1	<b>0,7</b>	0,9	0,0	0,5	0,3	0,2	1,0	0,2	0,2	0,9	0,5	0,2	0,9
не пользуюсь интернетом	26,7	24,1	<b>22,0</b>	19,6	17,4	15,5	25,8	23,5	20,5	29,9	27,2	26,1	44,6	40,5	37,7
ВСЕГО	100,0	100,0	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

СУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ, % от всех опрошенных в группах по полу и возрасту



Рост суточной аудитории интернета происходит, в большей степени, за счет возрастных групп 45+.

# Охват населения области социальными сетями

С распространением интернета растет и охват населения социальными сетями (даже более быстрыми темпами). 62% населения области в возрасте старше 18 лет, как минимум, еженедельно заходят в социальные сети. Год назад показатель составлял 56%.

Наибольший прирост аудитории произошел у социальных сетей ИНСТАГРАМ (более чем на 10 пп по области в целом, на 15 пп в Новосибирске) и ЮТЬЮБ. Год назад о том, что регулярно заходят на Ютуб говорили около 1% опрошенных, сейчас – 17%. Аудитория обеих сетей молодая. Среди пользователей Инстаграма 69% в возрасте до 35 лет, среди пользователей Ютьюба – 55%. По возрастному составу аудитория Ютьюба в большей степени совпадает с аудиторией наиболее массовой на сегодняшний день социальной сети Вконтакте, при этом Вконтакте хоть и демонстрирует рост, но не такой значительный.

Заметно различается объем аудитории социальных сетей в зависимости от типа поселений. В Новосибирске с явным отрывом лидирует Вконтакте и быстрыми темпами увеличивается аудитория Инстаграма и Ютьюба. Тогда как аудитория Одноклассников сокращается. В городских округах аудитории Одноклассников и Вконтакте примерно равны и значительно меньше охват Ютьюба и Инстаграма. В районах области Одноклассники лидируют по охвату, тогда как аудитория Вконтакте немного сократилась, а Инстаграма крайне мала. Прирост Ютьюба в сельских районах также достаточно заметен.

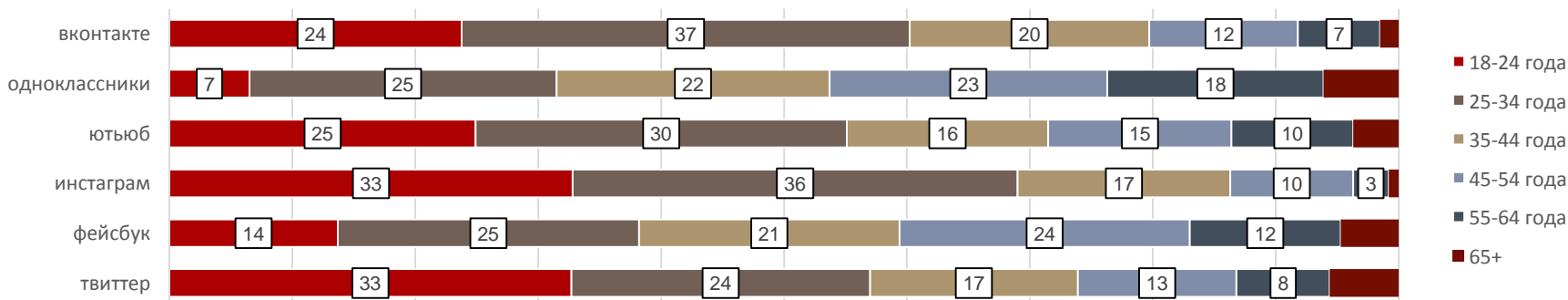
Вовлеченность в соцсети наиболее высока среди молодежи до 24 лет, с возрастом сокращается. Чаще всего заходят в свои сети пользователи Инстаграма и Твиттера.

КАКИМИ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ, % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

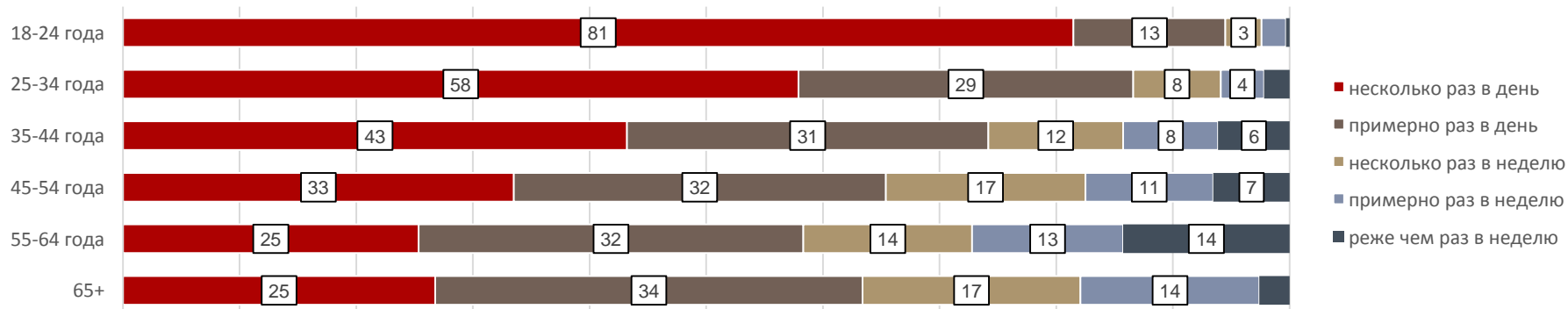
	Новосибирская область		Новосибирск		городские округа		городское население в районах		сельское население в районах	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ население 18+</b>	56,0	<b>62,2</b>	59,4	68,1	60,1	63,0	56,9	58,0	44,4	48,3
вконтакте	37,6	<b>40,5</b>	44,6	50,3	40,4	39,0	32,0	31,1	21,3	20,2
одноклассники	35,0	<b>34,9</b>	30,4	28,4	39,7	39,2	45,8	47,8	38,9	43,0
инстаграм	7,1	<b>17,0</b>	9,9	25,3	5,9	7,2	3,9	9,0	1,8	3,9
ютьюб	н/д	<b>16,6</b>	н/д	23,9	н/д	14,4	н/д	11,2	н/д	8,4
фейсбук	8,1	<b>9,6</b>	11,4	11,6	6,1	7,2	4,2	4,6	2,3	2,5
твиттер	1,9	<b>4,9</b>	2,3	5,9	1,7	4,1	1,9	2,7	0,8	1,0
другое	2,2	<b>1,8</b>	2,4	2,0	4,3	1,9	2,0	1,6	1,2	1,4
не пользуюсь социальными сетями	18,2	<b>12,6</b>	22,4	13,9	14,2	13,2	13,0	11,9	11,6	9,5
не пользуюсь интернетом или не пользовался в последнюю неделю	25,8	<b>25,2</b>	18,2	18,0	25,8	23,8	30,1	30,1	44,0	42,2



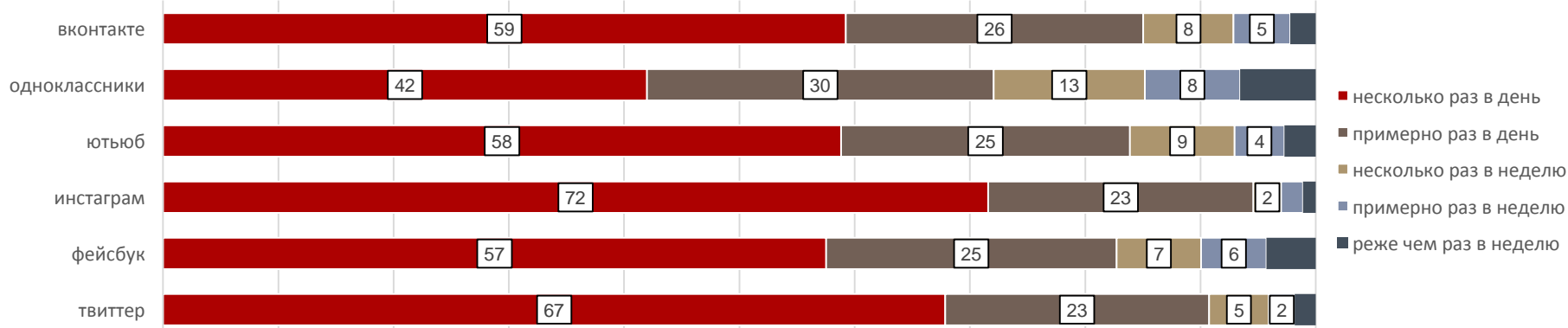
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, % от аудитории социальной сети в возрасте 18+



ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ СТРАНИЦ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, % от аудитории социальных сетей в возрастных группах



ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ СТРАНИЦ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, % от аудитории социальной сети



# Аудитория местных сайтов новостей и пабликов в социальных сетях

---

На фоне увеличения количества пользователей социальных сетей сокращается аудитория массовых новостных сайтов и новостных агрегаторов. В Новосибирской области эта тенденция в 2017 году наиболее заметно проявилась на примере сайта NGS.ru – незначительное сокращение аудитории в 2015 году продолжилось в 2016 более быстрыми темпами, сайт потерял около 5 пп в рейтинге. То же самое происходит с наиболее массовыми новостными агрегаторами YANDEX.ru и MAIL.ru – жители области стали реже говорить, что читают новости на их страницах. Можно предположить, что аудитория, ранее заходившая на сайты агрегаторов для того, чтобы почитать новости, в 2017 году стала чаще использовать для этих целей ленты своих социальных сетей. Аналогичным образом сайт ngs.ru перестал быть для части жителей области стартовой страницей в браузере.

Тенденция в меньшей степени касается новостных сайтов общественно-политической тематики, имеющих небольшую, но стабильную аудиторию, способную идентифицировать, чьи новости они читают. Сохранили свою аудиторию сайты TAYGA.INFO (+ 0,3 пп по сравнению с 2016 годом) и SIB.FM, бердский сайт KURER-SREDA.RU, сайт газеты КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА, SIBKRAY.RU.

Аудитория местных сайтов в городах и районах области, хоть и сохраняется на том же уровне, что и год назад, но расти перестала. Наиболее популярный местный портал, помимо уже названного бердского Курьера – Провинциальная Сибирь PRO-SIBIR.ORG в Барабинском районе располагает аудиторией 12,7% (минус 1,5 пп).

При этом растет аудитория новостных пабликов в социальных сетях ВКОНТАКТЕ и ОДНОКЛАССНИКИ. Самый популярный паблик АСТ 54 увеличил аудиторию в 1,5 раза, его читают 9% опрошенных (14% в Новосибирске). В районах растут размеры групп городов, сел и районов – среди городского населения в районах на них подписано до 10% опрошенных.

В Новосибирске, помимо пабликов АСТ54 и Типичный Новосибирск, в 2017 году появилось еще несколько пабликов, наращивающих популярность: Афиша Новосибирска, Интересный Новосибирск, Нетипичный Новосибирск, Мой Новосибирск, паблики местных отделений политических партий и движений (ЛДПР, страница мэра Локтя, Команда Навального).

НА КАКИЕ ОБЛАСТНЫЕ И МЕСТНЫЕ НОВОСТНЫЕ ИНТЕРНЕТ САЙТЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ САЙТЫ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ, ВЫ ЗАХОДИЛИ ЗА ПОСЛЕДнюю НЕДЕЛЮ?  
% от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ САЙТОВ НОВОСТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
	36,8	38,6	39,0	<b>32,1</b>	43,3	47,3	49,2	39,4	37,8	39,6	35,0	33,6	28,4	29,6	26,5	23,0	21,8	20,1	20,3	17,5
ngs.ru	29,0	26,5	25,5	<b>18,9</b>	34,3	34,6	33,2	28,8	17,8	13,1	12,9	11,7	7,9	5,3	5,5	4,4	6,6	3,5	4,7	3,4
yandex.ru	26,2	24,1	22,3	<b>14,8</b>	27,2	25,9	23,3	15,8	22,5	21,1	17,7	12,6	23,5	23,4	22,9	17,7	25,1	20,7	17,8	10,7
mail.ru	15,9	12,2	10,1	<b>5,8</b>	19,5	16,7	11,3	6,8	11,0	8,5	8,5	3,5	7,9	5,0	8,7	4,1	7,3	5,6	8,0	4,8
tayga.info	1,1	1,1	1,0	<b>1,3</b>	1,3	1,6	1,5	1,9	1,3	0,8	0,8	0,8	0,7	0,4	0,4	0,8	0,4	0,3	0,2	0,3
nsk.kp.ru	0,2	1,7	0,5	<b>0,8</b>	0,3	2,3	0,7	1,1	0,2	1,6	0,2	0,8	0,1	1,2	0,2	0,3	0,0	0,6	0,3	0,4
kurer-sreda.ru	0,3	0,5	0,6	<b>0,5</b>	0,0	0,0	0,1	0,1	2,4	6,5	7,1	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
sib.fm	0,4	0,2	0,4	<b>0,4</b>	0,5	0,2	0,6	0,6	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
nsk.rbc.ru	0,7	0,7	0,3	<b>0,4</b>	1,0	1,1	0,5	0,7	0,1	0,4	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
rambler.ru	0,3	0,3	0,2	<b>0,4</b>	0,2	0,2	0,4	0,3	0,7	1,0	0,0	0,6	0,7	0,5	0,1	0,6	0,4	0,3	0,0	0,3
nsknews.info	0,3	0,3	0,1	<b>0,4</b>	0,5	0,4	0,1	0,6	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
youtube.com	-	-	-	<b>0,4</b>	-	-	-	0,5	-	-	-	0,4	-	-	-	0,4	-	-	-	0,1
sibkray.ru	0,4	0,5	0,4	<b>0,3</b>	0,7	0,8	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,5	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
nsk.aif.ru	-	0,8	0,4	<b>0,3</b>	-	1,1	0,5	0,4	-	0,7	0,3	0,1	-	0,5	0,2	0,1	-	0,3	0,1	0,1
sibnet.ru	0,1	0,3	0,3	<b>0,2</b>	0,0	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,5	0,8	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2
academ.info	0,1	0,3	0,2	<b>0,2</b>	0,1	0,5	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
nso.ru	0,2	0,2	0,1	<b>0,3</b>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,7	0,4	0,2	0,6	0,2	0,4	0,1	0,7
vn.ru	-	-	0,1	<b>0,2</b>	-	-	0,1	0,1	-	-	0,1	0,0	-	-	0,1	0,2	-	-	0,1	0,4
novos.mk.ru	-	-	-	<b>0,1</b>	-	-	-	0,2	-	-	-	0,0	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0
другие (в том числе соцсети и местные сайты в городах и районах области)	1,9	3,2	3,5	<b>3,3</b>	1,1	3,4	1,5	1,4	3,3	3,4	13,6	11,9	4,2	3,7	5,9	5,7	2,9	2,3	4,2	4,2
никакие	36,4	31,4	35,2	<b>42,7</b>	37,6	30,4	32,6	42,6	37,3	31,5	39,2	42,6	38,3	36,7	43,4	46,9	32,3	30,6	35,6	40,3
не пользуюсь интернетом совсем или не пользовался в последнюю неделю	<b>26,8</b>	30,0	25,8	<b>25,2</b>	<b>19,1</b>	<b>22,3</b>	18,2	18,0	24,9	28,9	25,8	23,8	33,3	33,7	30,1	30,1	45,9	49,3	44,0	42,2

НА КАКИЕ МЕСТНЫЕ ПАБЛИКИ ВЫ ПОДПИСАНЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

	Новосибирская область		Новосибирск		городские округа		городское население в районах		сельское население в районах	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
АСТ 54 vk.com/act54	<b>5,8</b>	<b>9,2</b>	8,5	14,4	4,6	4,3	1,9	1,5	1,2	1,4
Типичный Новосибирск vk.com/typical_nsk	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	7,9	7,6	2,0	1,4	0,6	0,6	0,5	0,3
группы своего района, города, поселка, села	<b>1,7</b>	<b>4,2</b>	0,5	2,4	2,8	3,1	3,7	9,5	3,4	5,9
Инцидент Новосибирск vk.com/incident_nsk	<b>1,3</b>	<b>3,3</b>	1,9	5,0	1,0	1,8	0,7	0,8	0,2	0,6
Подслушано в ..., ...без цензуры	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	0,4	0,8	3,0	3,2	3,0	3,2	1,5	1,3
другое	<b>0,8</b>	<b>3,3</b>	1,1	5,3	0,6	2,0	0,4	0,1	0,4	0,4

НА КАКИЕ ОБЛАСТНЫЕ И МЕСТНЫЕ НОВОСТНЫЕ ИНТЕРНЕТ САЙТЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ САЙТЫ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ, ВЫ ЗАХОДИЛИ ЗА ПОСЛЕДНЮЮ НЕДЕЛЮ, % опрошенных в городах и районах области

	2014	2015	2016	2017
kurer-sreda.ru (Бердск)	10,6	14,7	19,3	<b>18,1</b>
pro-sibir.org (Барабинский район)	13,8	13,6	14,2	<b>12,7</b>
berdsk-online.ru (Бердск)	2,3	8,1	7,7	<b>10,4</b>
konkyrent.ru (Искитим)	2,7	4,6	9,4	<b>7,3</b>
8plus1.ru (Барабинский район)	н/д	н/д	н/д	<b>6,0</b>
vesiskitim.ru (Искитим)	2,0	7,5	6,0	<b>5,3</b>
kolcovo.ru (Кольцово)	3,4	1,7	5,7	<b>5,2</b>
chany.info (Чановский район)	5,7	5,0	5,2	<b>4,7</b>
svidetel24.info (Бердск)	н/д	н/д	н/д	<b>2,7</b>
8plus1.ru (Куйбышевский район)	н/д	н/д	н/д	<b>1,9</b>
kainsksib.ru (Куйбышевский район)	3,1	3,3	2,4	<b>1,1</b>
tvk.tv (Бердск)	н/д	2,1	1,9	<b>1,0</b>
ust-tarka.ru (Усть-Таркский район)	н/д	0,3	0,5	<b>0,4</b>



# ГАЗЕТЫ

АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ  
ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

Аудитория печатных изданий в Новосибирской области сократилась на 1,5 пп и составляет 42,5%. Сокращение аудитории печатных изданий происходит за счет областного центра (с 39% до 36%), в районах объем аудитории сохраняется, а в городских округах даже вырос по сравнению с 2016 годом.

Газеты, долгое время занимающие первые позиции в рейтинге печатных изданий, – АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ и КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА – в 2017 году поменялись местами, АиФ уступил место КП. Здесь также не обошлось без влияния интернета: аудитория печатной версии газеты АиФ превышает аудиторию КП, но последняя выходит на первое место за счет своей электронной версии.

Помимо названных изданий в Новосибирске читают газеты ТЕЛЕСЕМЬ и СОСЕДИ, ВА-БАНК и НАВИГАТОР.

В районах области растет рейтинг изданий о здоровье. Кроме них в районах области чаще читают РОССИЙСКУЮ ГАЗЕТУ, издание 1000 СОВЕТОВ, газету ЖИЗНЬ, ЧЕСТНОЕ СЛОВО и СОВЕТСКУЮ СИБИРЬ.

Рынок местных печатных изданий в городах и районах области пока не так существенно подвержен тенденциям областного центра, аудитория районных газет сохраняется.

Особенно насыщен печатными изданиями рынок СМИ в городах БЕРДСКЕ и ИСКИТИМЕ. В Бердске в 2017 году на первое место по объёму аудитории вышла газета СВИДЕТЕЛЬ (15%), сохранили сильные позиции газеты КУРЬЕР и БЕРДСКИЕ НОВОСТИ. В Искитиме и Искитимском районе читают газеты КОНКУРЕНТ, ОПТИМИСТ, ИСКИТИМСКУЮ ГАЗЕТУ.

В сельских районах, особенно там, где плохо доступен интернет, районные издания продолжают оставаться одним из немногих источников информации о местной жизни, и имеют соответствующую аудиторию: СТЕПНЫЕ ЗОРИ в Кочковском районе читает 32% опрошенных, 31% жителей читает ВЕНГЕРОВСКУЮ ГАЗЕТУ, 30% - МАСЛЯНИНСКИЙ ЛЬНОВОД.



## КАКИЕ ГАЗЕТЫ ВЫ ЧИТАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВЕ НЕДЕЛИ? % от всех опрошенных

АУДИТОРИЯ ГАЗЕТ население 18+	Новосибирская область			Новосибирск			городские округа			городское население в районах области			сельское население в районах области		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Комсомольская правда	10,0	7,9	<b>7,3</b>	11,4	9,2	8,1	8,8	5,7	6,2	8,0	5,8	6,8	7,7	6,4	6,5
в т.ч. эл версия	1,7	0,5	<b>0,8</b>	2,3	0,7	1,1	1,6	0,2	0,8	1,2	0,2	0,3	0,6	0,2	0,4
Аргументы и факты	13,9	8,8	<b>7,2</b>	14,4	8,8	7,2	11,8	9,6	6,4	13,8	7,6	6,4	13,5	9,1	7,9
в т.ч. эл версия	0,8	0,4	<b>0,1</b>	1,1	0,5	0,1	0,7	0,3	0,0	0,5	0,2	0,0	0,3	0,1	0,0
Телесемь	9,2	5,0	<b>4,9</b>	11,8	5,5	5,4	9,0	7,6	8,0	5,6	4,5	3,3	4,3	3,3	3,6
Соседи	3,3	3,8	<b>3,7</b>	5,6	6,5	6,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Российская газета	3,6	2,7	<b>2,6</b>	3,5	2,2	1,8	3,3	2,7	2,9	5,3	3,5	2,9	4,6	3,4	4,4
газеты о здоровье	1,3	1,7	<b>2,6</b>	0,7	1,3	2,5	0,8	1,2	2,5	2,2	2,2	2,8	2,4	2,7	2,7
Навигатор	2,6	1,8	<b>2,0</b>	4,2	2,9	3,1	2,6	2,1	3,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Ва-банк	2,6	2,4	<b>1,9</b>	4,4	4,1	3,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
1000 советов	0,7	1,4	<b>1,9</b>	0,0	0,0	0,3	0,2	0,7	0,1	1,4	2,4	3,3	3,7	5,0	6,2
ТВ-неделя	1,6	1,3	<b>1,3</b>	2,3	2,0	1,9	0,6	0,6	0,8	0,7	0,4	0,2	0,8	0,4	0,4
Метро	1,7	1,2	<b>1,0</b>	2,8	2,0	1,7	0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Советская Сибирь	1,3	0,9	<b>1,0</b>	0,7	0,5	0,4	0,4	0,3	0,1	1,2	0,9	1,3	3,1	2,4	2,8
За народную власть	-	0,5	<b>0,8</b>	-	0,7	1,0	-	0,1	0,6	-	0,0	0,4	-	0,3	0,6
Жизнь	1,0	1,1	<b>0,6</b>	0,2	0,6	0,1	0,6	0,2	0,7	1,2	1,4	0,7	3,3	2,8	2,1
Коммерсант	0,8	0,8	<b>0,6</b>	1,1	1,4	1,0	0,9	0,1	0,4	0,3	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Компас	0,2	0,4	<b>0,6</b>	0,1	0,2	0,3	1,5	3,3	5,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Бумеранг	-	-	<b>0,6</b>	-	-	0,8	-	-	1,4	-	-	0,0	-	-	0,0
Ведомости	0,9	0,8	<b>0,5</b>	1,5	1,2	0,7	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,2
Вечерний Новосибирск	0,8	0,4	<b>0,5</b>	1,3	0,5	0,8	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1
Аргументы недели	0,9	0,4	<b>0,5</b>	1,3	0,5	0,6	0,5	0,8	1,1	0,4	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2
Честное слово	0,8	0,3	<b>0,4</b>	0,4	0,4	0,0	0,2	0,0	0,1	0,7	0,1	0,3	2,3	0,1	1,7
Сваты	0,3	0,3	<b>0,4</b>	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,5	0,5	0,6	0,9	0,9	1,0
газеты РЖД	0,3	0,2	<b>0,4</b>	0,1	0,2	0,5	0,1	0,0	0,1	1,2	0,7	0,7	0,2	0,1	0,1
Пенсионерская правда	-	-	<b>0,3</b>	-	-	0,1	-	-	0,3	-	-	0,4	-	-	0,6
Ведомости Заксобрания	0,2	0,2	<b>0,3</b>	0,1	0,4	0,4	0,2	0,1	0,4	0,3	0,0	0,3	0,1	0,0	0,2
Моя семья	-	0,5	<b>0,2</b>	-	0,4	0,1	-	1,1	0,6	-	0,6	0,5	-	0,3	0,2
Мегаполис	-	0,3	<b>0,2</b>	-	0,5	0,4	-	0,0	0,1	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0
Московский комсомолец	0,7	0,3	<b>0,2</b>	1,1	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Метрополис	-	-	<b>0,2</b>	-	-	0,4	-	-	0,0	-	-	0,0	-	-	0,0
Красный проспект	-	-	<b>0,2</b>	-	-	0,3	-	-	0,1	-	-	0,0	-	-	0,0
Континент-Сибирь	0,1	0,3	<b>0,1</b>	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,4	0,0
Левобережный навигатор	-	0,2	<b>0,1</b>	-	0,4	0,2	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0
Новая Сибирь	0,3	0,2	<b>0,1</b>	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,3	0,2
другие (в том числе местные издания)*	16,4	11,9	<b>15,5</b>	6,7	1,4	8,8	21,8	18,0	19,0	29,7	28,2	27,3	29,4	27,8	25,0
никаких	56,3	56,0	<b>57,5</b>	57,4	61,4	63,9	52,6	52,3	47,6	49,7	48,3	50,1	49,3	47,6	48,2

КАКИЕ ГАЗЕТЫ ВЫ ЧИТАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВЕ НЕДЕЛИ? АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ИЗДАНИЙ В ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ

% от всех опрошенных в ГОРОДЕ БЕРДСКЕ



% от всех опрошенных в ГОРОДЕ ИСКИТИМЕ

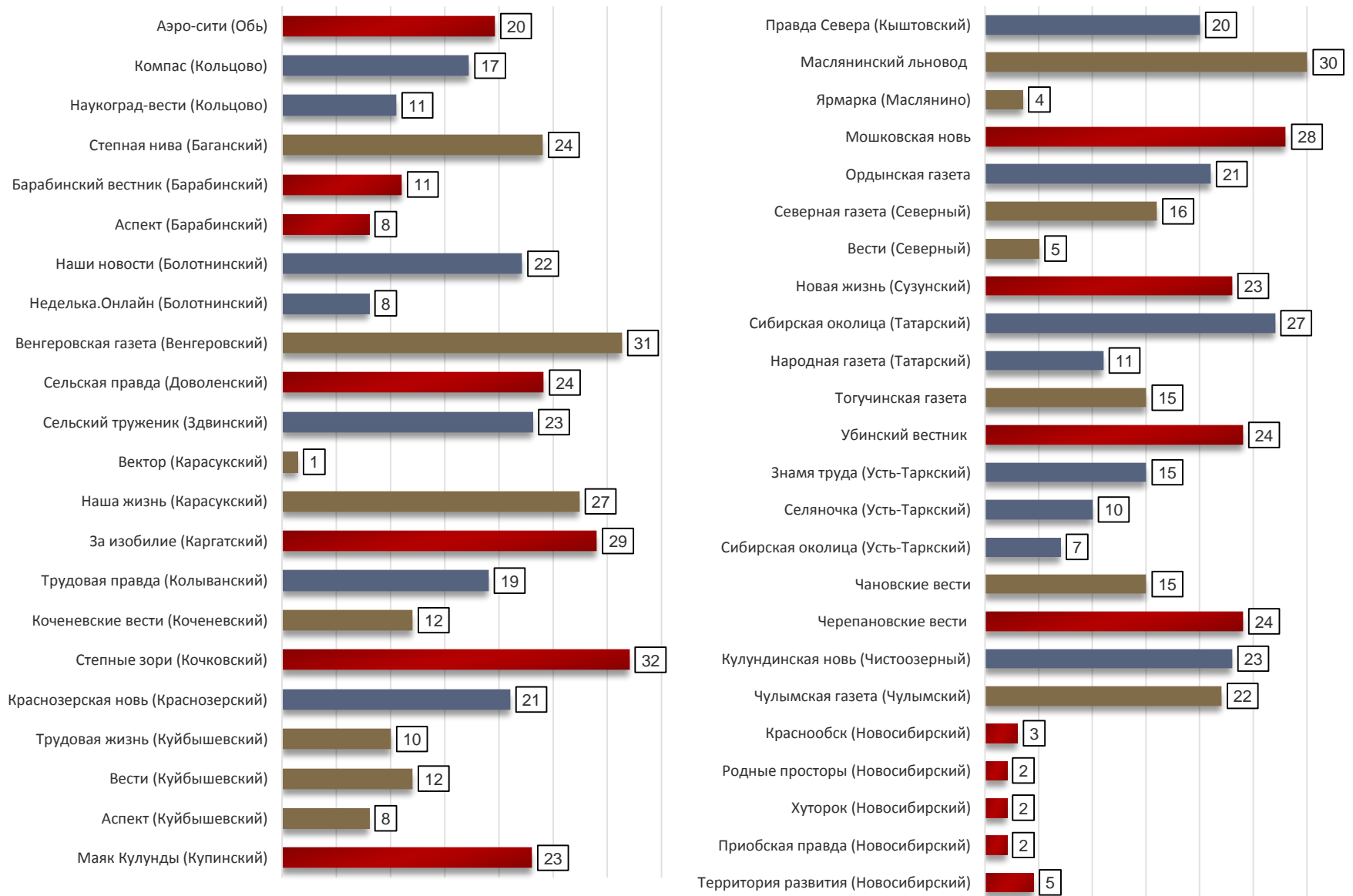


% от всех опрошенных в ИСКИТИМСКОМ РАЙОНЕ



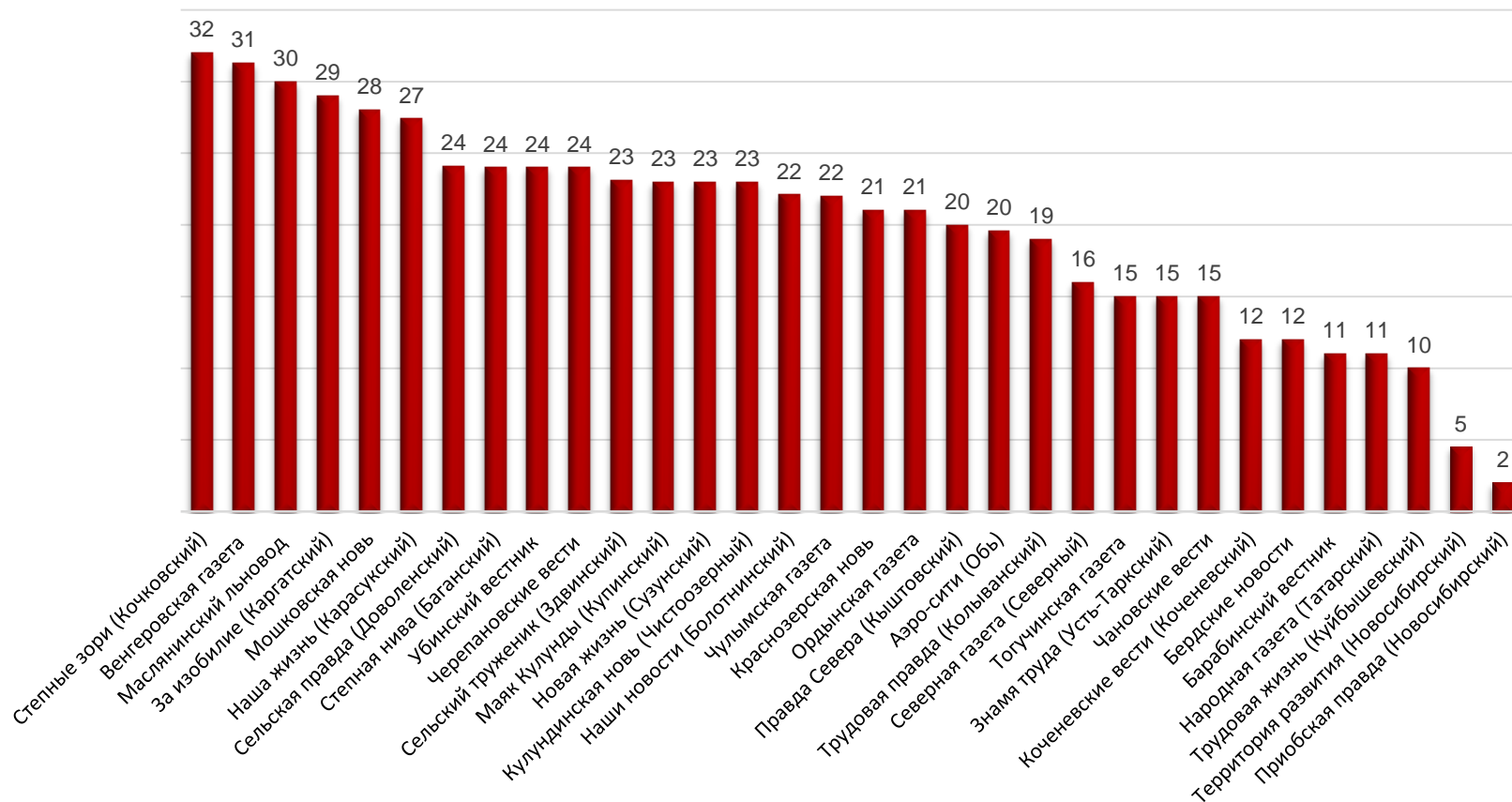



КАКИЕ ГАЗЕТЫ ВЫ ЧИТАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВЕ НЕДЕЛИ? % от всех опрошенных в ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ



В диаграмме представлен сводный рейтинг по объему аудитории для печатных изданий, учредителями которых являются органы власти Новосибирской области.

**ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ В РАЙОНАХ ОБЛАСТИ ПЕЧАТНЫМИ ИЗДАНИЯМИ, УЧРЕЖДЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ % от опрошенных в ГОРОДАХ и РАЙОНАХ ОБЛАСТИ**

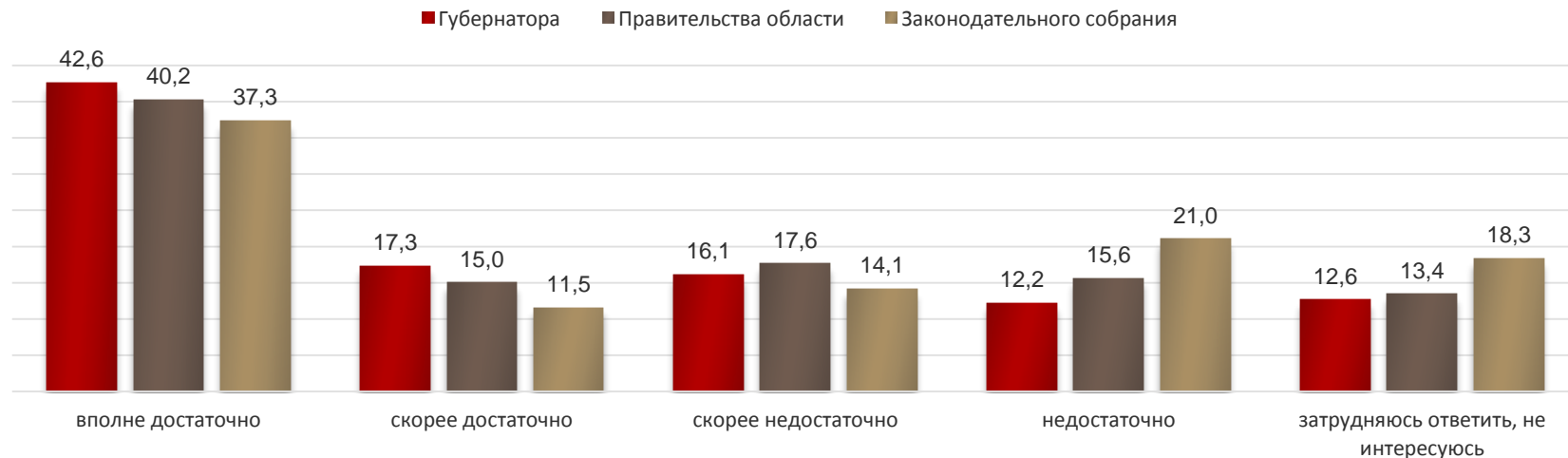




# УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬЮ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

ОЦЕНКА ЖИТЕЛЯМИ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О РАБОТЕ  
ВЛАСТЕЙ. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.

## ДОСТАТОЧНО ЛИ ВЫ ИМЕЕТЕ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТЕ... % от опрошенных



Основным источником информации о работе губернатора и правительства для жителей области остается телевидение, однако в Новосибирске его уже обогнал интернет. Заметно выросла доля жителей, получающих информацию о работе властей в соцсетях.

Продолжает расти доля жителей области, ответивших, что они не интересуются работой органов власти – до 18%.

О работе местных властей жители городов области узнают из телепрограмм, в Новосибирске – из интернета, жители районов – из местной печатной прессы.

43% опрошенных считают, что им вполне достаточно информации о работе губернатора Новосибирской области. Информации о работе Правительства достаточно 40% опрошенных. О том, что информации о работе властей недостаточно или не вполне достаточно сказали от 28% (про работу Губернатора) до 35% (о работе Законодательного собрания).

Таким образом, **сводный показатель удовлетворенности населения информированностью о деятельности органов власти Новосибирской области составил 40% (-1 пп к 2016 году) от всего опрошенного населения области.**

**Охват населения Новосибирской области информацией о деятельности органов власти Новосибирской области составляет 88% (+1 пп к 2016 году).**

ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ ГУБЕРНАТОРА и ПРАВИТЕЛЬСТВА? % от опрошенных

	Новосибирская область			Новосибирск			городские округа			городское население в районах области			сельское население в районах области		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
телевидение	65,9	54,0	<b>49,9</b>	66,5	55,5	49,0	59,9	54,0	55,3	66,9	48,8	57,4	65,7	53,5	64,0
интернет	35,8	28,8	<b>40,9</b>	45,4	35,4	53,8	34,7	37,0	39,8	26,3	18,4	31,5	15,8	15,0	25,2
в том числе социальные сети	9,7	4,6	<b>13,3</b>	11,8	4,7	17,7	9,8	10,8	12,8	8,3	3,8	10,5	4,6	2,6	7,6
газеты	20,6	14,3	<b>12,6</b>	6,7	4,2	5,1	17,2	19,8	14,4	31,1	25,7	22,3	38,1	32,7	31,1
друзья, знакомые, родственники, коллеги	16,0	11,8	<b>13,4</b>	14,1	8,7	10,7	22,5	27,3	22,0	18,3	14,5	22,5	17,6	13,6	19,2
радио	6,3	4,3	<b>6,1</b>	8,6	4,9	7,6	5,0	8,6	7,0	3,6	3,0	5,8	2,4	2,0	4,3
другое, не интересуюсь, не из каких	4,6	12,7	<b>11,7</b>	4,4	13,9	12,5	5,9	10,1	10,5	3,6	12,3	10,8	5,3	10,7	8,5

ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ? % от опрошенных

	Новосибирская область			Новосибирск			городские округа			городское население в районах области			сельское население в районах области		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
телевидение	36,6	30,1	<b>34,7</b>	46,8	41,6	45,5	21,3	20,3	27,3	26,6	13,7	19,5	20,2	9,4	17,5
интернет	21,8	24,5	<b>33,6</b>	30,3	35,5	47,0	20,7	22,1	30,2	10,8	7,8	16,4	6,0	4,5	9,1
в том числе социальные сети	6,6	4,5	<b>10,6</b>	9,4	5,7	14,1	4,6	8,5	10,1	3,5	2,5	7,0	1,6	1,0	3,5
газеты	27,1	16,7	<b>18,9</b>	20,5	4,6	7,0	28,2	25,3	31,1	28,6	26,9	29,4	43,9	40,6	40,7
друзья, знакомые, родственники, коллеги	29,9	23,7	<b>27,4</b>	13,4	10,1	21,7	36,9	35,8	31,7	47,6	45,9	34,8	44,5	42,4	36,6
радио	4,5	3,6	<b>4,5</b>	5,8	5,1	12,6	3,1	3,8	3,3	3,9	2,1	4,2	2,0	0,6	1,7
другое, не интересуюсь, не из каких	26,2	24,0	<b>13,5</b>	35,7	27,9	13,1	24,5	20,9	16,3	15,1	17,9	12,1	8,0	18,5	14,5



# Приложение

Расширенные таблицы

КАКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ ВЫ СМОТРИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО? КАКИЕ КАНАЛЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от опрошенных в Новосибирской области

	2014	2015	2016	2017		2014	2015	2016	2017		2014	2015	2016	2017		2014	2015	2016	2017
Россия 1	53,5	50,9	49,0	47	детские каналы	0,0	1,5	0,5	3	ТВ 1000	0,2	1,2	0,7	0,7	Лайф ньюс	0,2	0,8	0,3	0,1
Первый	44,0	43,0	46,0	43	Пятница	2,8	2,5	2,6	3	НСТ	0,0	0,2	0,3	0,6	Кухня	0,0	0,3	0,2	0,1
НТВ	30,0	28,9	24,2	28	ТВЗ	0,9	2,5	2,3	2	Усадьба ТВ	0,1	0,4	0,4	0,6	Моя планета	0,0	0,4	0,1	0,1
ТНТ	17,2	22,1	19,8	19	Русский роман	1,5	2,2	1,9	2	История	0,1	0,7	0,5	0,6					
Россия 24	16,3	17,9	15,4	14	Discovery	3,3	2,9	3,4	2	ЗОО ТВ	0,0	0,2	0,1	0,5					
ОТС	15,8	16,0	15,8	13	музыкальные каналы	0,1	1,1	1,6	1,9	2*2	0,0	0,8	0,5	0,5					
СТС	14,4	14,6	13,2	12	Дисней	1,9	1,9	1,7	1,6	Боец	0,2	0,3	0,4	0,5					
5 канал	8,9	9,4	8,9	9	Дом кино	0,6	0,7	0,9	1,3	Русский бестселлер	0,0	0,3	0,1	0,4					
Матч ТВ	19,7	22,0	7,6	4	Мир	0,2	0,5	0,4	1,3	Евроньюз	1,3	0,5	0,8	0,4					
Звезда	11,1	7,4	6,4	7	Animal Planet	1,9	1,0	1,0	1,2	Че	0,0	0,0	0,4	0,4					
РенТВ	5,4	6,5	6,1	7	Охота, рыбалка	0,4	1,3	0,8	1,2	православные каналы	0,0	0,3	0,7	0,4					
Культура	9,9	6,9	6,1	6	National geographic	1,9	1,3	1,3	1,2	Шансон ТВ	0,0	0,3	0,1	0,2	нет ТВ, антенны	0,9	2,4	4,9	6,4
Карусель	2,5	4,7	4,7	6	ОТР	0,1	0,5	0,2	1,2	Перец	1,6	2,1	0,5	0,4	другое	0,1	1,6	1,9	1,2
ТВЦ	1,8	4,5	5,3	5	РБК	0,3	2,2	1,6	1,0	Наука 2.0	0,0	0,4	0,4	0,3	смотрю все подряд	0,3	0,2	0,7	0,4
Домашний	5,3	6,6	4,3	5	Дождь	0,1	0,8	0,4	0,8	Ретро	0,0	0,4	0,1	0,2	не смотрел в течение последней недели				
Спортивные каналы	4,9	7,7	5,4	5	Русский детектив	0,0	0,2	0,4	0,7	Телепутешествие	0,0	0,1	0,1	0,2		7,6	6,5	8,1	8,6
Нск 49	8,9	5,9	3,1	3	Ю	0,2	1,0	0,8	0,7	Ля-минор	0,2	0,2	0,1	0,2					

АУДИТОРИЯ КАНАЛА ОТС И ПРОГРАММЫ НОВОСТИ ОТС В ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ? % от опрошенных в городе или районе

	Аудитория канала ОТС				Аудитория программы Новости ОТС					Аудитория ОТС				Аудитория программы Новости ОТС			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017		2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
<b>Новосибирская область</b>	15,8	16,0	17,4	<b>14,7</b>	12,6	15,5	16,0	<b>13,6</b>	Краснозерский район	26,1	27,6	35,4	<b>23,5</b>	25,1	29,5	27,6	<b>15,4</b>
Новосибирск	12,5	12,8	14,5	<b>12,3</b>	10,6	12,6	13,2	<b>10,3</b>	Куйбышевский район	11,5	13,4	19,2	<b>15,4</b>	11,3	20,0	14,4	<b>9,9</b>
Бердск	16,8	14,6	12,6	<b>11,7</b>	7,6	11,0	8,1	<b>7,4</b>	Купинский район	15,6	17,1	15,2	<b>13,6</b>	12,4	18,2	10,8	<b>8,3</b>
Искитим	11,4	7,9	14,0	<b>12,3</b>	8,6	10,0	10,9	<b>8,0</b>	Кыштовский район	29,2	25,9	27,9	<b>21,8</b>	28,8	25,3	18,8	<b>18,0</b>
Обь	11,3	10,1	15,5	<b>8,4</b>	9,3	9,1	13,8	<b>7,7</b>	Маслянинский район	23,0	20,8	27,6	<b>15,8</b>	23,0	20,4	23,3	<b>15,3</b>
Кольцово	8,8	8,2	13,5	<b>13,6</b>	8,8	9,0	8,8	<b>8,2</b>	Мошковский район	14,1	13,2	17,6	<b>14,8</b>	14,0	19,1	12,2	<b>9,8</b>
Баганский район	30,5	27,9	31,5	<b>32,1</b>	18,5	21,1	24,0	<b>24,4</b>	Новосибирский район	19,2	19,7	19,6	<b>14,0</b>	13,7	13,5	14,8	<b>10,7</b>
Барабинский район	11,5	11,4	18,2	<b>10,2</b>	10,9	15,5	11,3	<b>6,7</b>	Ордынский район	22,7	23,8	29,9	<b>25,1</b>	19,7	24,1	24,3	<b>17,9</b>
Болотнинский район	16,8	13,0	20,6	<b>20,7</b>	15,7	16,3	18,3	<b>13,3</b>	Северный район	17,1	18,3	29,1	<b>20,7</b>	16,8	23,8	22,5	<b>12,0</b>
Венгеровский район	16,8	13,4	17,4	<b>16,0</b>	15,7	18,1	13,3	<b>12,6</b>	Сузунский район	22,8	23,2	25,2	<b>21,7</b>	22,5	25,8	21,5	<b>14,3</b>
Доволенский район	36,4	30,7	28,7	<b>25,0</b>	28,6	20,8	22,8	<b>19,4</b>	Татарский район	12,5	13,2	12,4	<b>13,1</b>	11,7	12,4	7,6	<b>8,4</b>
Здвинский район	20,9	19,5	28,0	<b>17,7</b>	20,7	22,7	20,6	<b>11,8</b>	Тогучинский район	10,0	18,4	15,2	<b>13,3</b>	9,8	19,4	11,2	<b>8,6</b>
Искитимский район	11,2	12,1	12,9	<b>8,4</b>	11,2	17,6	10,0	<b>5,8</b>	Убинский район	4,8	6,6	16,8	<b>11,0</b>	4,6	10,1	11,2	<b>8,9</b>
Карасукский район	24,5	25,1	25,6	<b>23,9</b>	24,0	30,1	20,0	<b>17,2</b>	Усть-Таркский район	16,7	19,2	21,0	<b>13,4</b>	15,5	16,7	13,5	<b>10,9</b>
Каргатский район	33,6	35,5	40,3	<b>24,9</b>	32,5	37,2	30,1	<b>17,5</b>	Чановский район	6,5	7,1	11,6	<b>5,9</b>	5,3	9,8	8,8	<b>5,9</b>
Колыванский район	20,4	19,5	23,1	<b>18,3</b>	14,4	13,1	18,6	<b>13,9</b>	Черепановский район	15,6	22,5	17,1	<b>17,5</b>	15,3	23,1	11,5	<b>11,4</b>
Коченевский район	12,9	12,0	14,7	<b>10,1</b>	8,4	9,4	12,2	<b>8,1</b>	Чистоозерный район	21,7	19,6	25,3	<b>21,3</b>	20,8	21,6	19,5	<b>15,2</b>
Кочковский район	28,2	30,1	44,0	<b>30,4</b>	26,7	29,2	34,5	<b>19,8</b>	Чулымский район	24,3	24,9	25,4	<b>24,0</b>	21,9	21,5	17,9	<b>21,3</b>